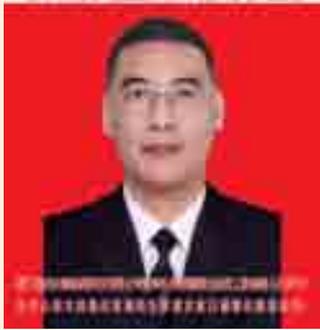




繁忙的海沧港 黄小杭/摄影

海峡品牌



主管：福建省社会科学界联合会
主办：福建省海峡品牌经济发展研究院
出版：海峡品牌杂志社

名誉社长：王钦敏 张家坤 王美香
社长兼总编辑：武 评
执行总编辑：席 瀛
特聘专栏作家：陈则生 蔡尔申 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生
陈乙熙 孙建平 车达卫 杨鹏飞 严 正 俞 杰
夏玉瑚 李新贤 许 通 李毅强 吴小颖 谢华安
杨永让 陈尔全 方庆云 姚国培 刘孙建
品牌战略顾问：刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

编委会主任：武 评
编委会成员：武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛
编辑部：刘联鸿（主任） 徐芳鑫（副主任）
金融专题部：吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋 晨 林 坤
海洋经济文化部：陈尔全（主编）

新闻采编中心：史鹏飞
社办公室秘书：李莉勤
理事会副秘书长：郑祖如
专题一部：陆 泽 薛敏静
专题二部：林 兰
品牌部：许进辉 欣 屿
茶品牌部：黄 康 刘 柱
新媒体部：黄 磊 张 静
品牌内参部：吴 泽 陈柏鑫 郑 兴
宗教研究室：郑兴政 释广政
法制专题部：建 辉（主任） 张忠富 林 彬

订阅处：全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅
刊号：CN-35（Q）第0111号
广告经营许可证：闽工商3500004000084号
网址：www.hxppzss.com www.hxppw.org
E-mail：server@hxppw.org
总编室邮箱：1405584263@qq.com
地址：福建省总工会7层
邮编：350003

发行方式：自发
印刷：福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问：福建建达律师事务所张忠富律师
北京大成（福州）律师事务所林彬律师

本刊定价：66元/册
（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

内参部：0591-88500046 传真：0591-87852887
品牌热线：0591-88500046

支持单位：

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司
交通银行股份有限公司福建省分行
紫金矿业集团股份有限公司
福建圣农集团有限公司
福建融港码头发展有限公司
香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠（订）阅

中共中央办公厅
全国人大常委会办公厅
国务院办公厅
全国政协办公厅
中央军委办公厅
中共中央纪委办公厅
中共中央组织部
中共中央宣传部
中共中央统战部
中共中央外宣办
国务院新闻办
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业与信息化部、自然资源部、国资委、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联；中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导；中共福建省纪委、福建省监委，省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监督管理局，福建省军区及所属各军分区、福建驻军和武警部队；海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育机构；各涉外涉台社团、单位。

福建省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李 彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

南非联络处：李乡煌 李文凯

新加坡联络处：夏 芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾 合

中国台湾特邀联络人：林莉娣



Contents

海峡品牌第11-12期合刊（总第131-132期）



■主流

▼要闻

- 6 周祖翼在平潭调研时强调
发挥独特优势 勇于先行先试
积极探索海峡两岸融合发展新路
- 9 崔永辉前往海沧区向基层党员干部群众宣讲
党的二十大精神

▼市县头条

- 10 张国旺深入社区宣讲党的二十大精神
- 11 付朝阳深入莆田学院宣讲党的二十大精神并上思政课
- 12 余红胜带队调研龙岩中心城市水系综合治理工作
并开展巡河活动
- 13 梁伟新赴柘荣霞浦蕉城宣讲党的二十大精神并调研

▼乡村振兴

- 14 新时代 新篇章 新发展
- 20 福建：奏响乡村全面振兴的崭新乐章
- 22 做强水稻制种产业 激发乡村振兴活力

▼关注

- 24 打造蓝色发展新动能 共筑海洋命运共同体

- 26 用银幕礼赞时代 以精品奉献人民

- 28 谱写生态文明建设新篇章

- 30 让世界“看见”浙江丽水

▼财经

- 34 提振消费信心 激发市场活力
- 36 共享新机遇 共启新格局 共创新未来
- 38 优化口岸营商环境 构筑开放发展新高地

▼两岸

- 40 融合发展 文化传承
——第十届海峡青年节在福州举办
- 42 书香两岸 情系中华
- 44 同沐中华风 共创人生梦

▼会展品牌

- 46 全力推动工艺美术产业发展再上新台阶
——第十六届中国（莆田）海峡工艺品博览会在莆田举行
- 48 推动林区经济富民增效 促进两岸乡村融合发展
——第十七届海峡两岸（三明）林业博览会暨投资
贸易洽谈会在三明举行
- 50 打造石材产业高质量发展“新引擎”

Contents

海峡品牌第11-12期合刊(总第131-132期)

■ 区域

- 52 奋力开创县域经济发展新局面
- 54 推进区域协作共赢 共建生态旅游典范
——2022年浙皖闽赣国家生态旅游协作区线上推进会在福州召开
- 56 努力打造全国渔业高质量发展的“宁德样板”
- 58 坚定文化自信 激发创新活力
- 60 发展特色产业 打造城市名片

▼ 茶品牌

- 62 茶和天下 香飘世界

■ 中华医药品牌

- 64 以科技创新赋能品牌 用责任守护人民健康
——厦门集庆生物医药科技有限公司推进高质量发展纪实

■ 文化

- 70 林则徐家国情怀与自勉精神
- 71 热带兰
- 72 尔全与海
——海上诗人陈尔全2022年新诗选登
- 73 管厝是个好地方
- 74 关于莆仙戏传承保护和改革创新的若干思考

- 77 古琴悠悠 知音几何

- 80 古老的清荷碓

- 83 乡梦不曾休

- 84 陈珠庭艺术作品欣赏

▼ 学术

- 85 关于中小城市发展困局及其破解对策的若干思考

▼ 民宗文化

- 90 香严寺

▼ 非遗品牌

- 92 西安鼓乐

■ 资讯

- 95 聚焦

本期索引

品牌名片/封二

黄小杭摄影：繁忙的海沧港/扉页

莆仙戏/封三

黄小杭摄影：海沧港/封底



黄小杭/摄影

周祖翼在平潭调研时强调 发挥独特优势 勇于先行先试 积极探索海峡两岸融合发展新路

文/ 郑兴政 史鹏飞 徐道伟



12月24日，福建省委书记周祖翼在平潭海峡公铁两用大桥二线卡口调研。

12月24日，福建省委书记周祖翼深入平潭综合实验区的产业园区、台资企业、文旅项目等，调研经济社会发展情况。周祖翼强调，要深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实中央经济工作会议部署，坚定不移沿着习近平总书记指引的“一岛两窗三区”发展方向，发挥独特优势，勇于先行先试，加快开

放开发，持续推进两岸交流合作，在探索海峡两岸融合发展新路上迈出更大步伐。

平潭海峡公铁两用大桥，犹如巨练长虹飞跨蔚蓝海域，这是目前世界最长的跨海峡公铁两用大桥。周祖翼一行来到大桥二线卡口，实地了解平潭综合实验区总体规划和海关监管、重大基础设施建设等情

况。他说，近年来，福州海关及其所属平潭海关不断创新监管制度，落实通关查验等便利措施，为促进平潭综合实验区开放开发作出了积极贡献。希望充分发挥海关职能作用，进一步优化通关流程，提高通关效率，实现“管得住”“通得快”，助力平潭建设高水平闽台合作窗口、对外开放窗口。



12月24日，福建省委书记周祖翼在平潭海关调研。

在平潭台湾创业园，周祖翼走进台胞台企服务中心，详细了解园区产业分布、创业服务平台建设等，充分肯定大家在服务台胞台企

上形成了很多好的机制和办法，要继续大胆探索、总结经验，走在全国前列。在合资企业宗仁科技股份有限公司，周祖翼认真听取企业生

产经营、技术研发、人才培养等介绍，希望企业把握发展机遇，用好用足用活支持政策，把产业越做越大、企业越做越好。周祖翼还与台



12月24日，福建省委书记周祖翼在平潭台湾创业园与台企负责人、台青创业者等交流。



12月24日，福建省委书记周祖翼在平潭国际南岛语族考古研究基地调研。

企负责人、台青创业者和专业技术人员深入交流，关心询问工作生活情况，希望他们扎根平潭、建设平潭，在推动平潭发展中实现自我价值和人生追求。周祖翼说，科技是第一生产力，人才是第一资源。平潭要充分发挥对台交流合作的重要桥梁纽带作用，探索实行更加灵活开放包容的政策，为台胞台企提供更加便捷舒适的生活、就业、创业环境，让更多优秀专业人才引得进、留得住、用得好。要全方位推进各领域交流合作，在行业标准共通、资质采信互认等方面求新求进，落实各项助企纾困政策措施，吸引更多台胞台企前来投资创业，打造台胞台企登陆的第一家园。

平潭跨境电商园的跨境电商保

税进口试点业务量连续蝉联全省第一，对台海运跨境电商（含快件）业务量居全国第一。周祖翼一行详细了解园区电商保税进口、直购出口、海运快件业务及跨境商品体验中心营销等情况，希望园区继续发挥好“试验田”作用，不断创新外贸新业态新模式，建好用好对台物流通道，推动口岸营商环境持续优化，着力降低企业成本，让企业发展更安心更舒心。

平潭赛车配套项目通过引进国内全类型赛事和“旅游+”业态项目运营，加快实现产业、商业、文化、体育等领域全方位融通发展。周祖翼调研了解国际赛车嘉年华赛事设施建设情况，强调要扎实推进文旅融合、跨界融合，创新旅游产

品，提升旅游体验，加快建设国际旅游岛。平潭的壳丘头遗址群是闽台地区新石器时代早期文化的代表。周祖翼详细察看遗址考古现场和南岛语族考古研究基地，了解闽台史前文化关系和南岛语族历史文化保护利用情况，对遗址保护开发提出具体要求。他强调，要加大文物和文化遗产保护力度，探索两岸历史文化渊源，挖掘福建海洋文化内涵，把历史文化遗产发掘好、保护好、利用好，扩大对外传播和国际影响力，让保护成果更多惠及人民群众。

福建省委常委、常务副省长郭宁宁参加。 

崔永辉前往海沧区向基层党员干部群众宣讲党的二十大精神

文/ 史鹏飞

11月1日下午，厦门市委书记崔永辉前往海沧区，向基层党员干部群众宣讲党的二十大精神。他强调，学习宣传贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务。要按照“五个牢牢把握”重要要求，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，扎实推动党的二十大精神在厦门落地生根。

崔永辉察看了海沧区国有企业党群服务中心暨党的二十大精神代表蔡月英工作室，对该中心充分发挥党代表的作用，打造党的理论政策宣讲阵地，推动党的二十大精神在国企落地落实表示肯定。在海虹社区绿苑小区，崔永辉认真倾听居民畅谈小区的美丽“蝶变”，详细了解居民对未来的期盼，并结合大家关心的问题，有针对性地宣讲党的二十大精神。随后，崔永辉与基层党员干部群众座谈，党的二十大精神代表蔡月英分享了光荣参加大会的喜悦与收获，海虹社区党委书记徐学军介绍了社区学习贯彻党的二十大精神更好服务群众情况，新党员周亭羨交流了学习初步感受及下一步安排，老党员陈大英讲述了海沧的十年巨变。

崔永辉结合参加党的二十大精神经历和工作实际，分享了学习感

悟，深入浅出地阐述了党的二十大精神的重要意义、丰富内涵、精神实质。他说，党的二十大在政治上、理论上、实践上取得了一系列重大成果，就新时代新征程党和国家事业发展制定了大政方针和战略部署，是我们党团结带领人民全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的政治宣言和行动纲领。习近平同志继续当选中共中央总书记、中央军委主席，充分反映了全党同志和全国各族人民对习近平总书记的衷心拥护、信赖和爱戴，是党之大幸、国之大幸、人民之大幸。深入学习贯彻党的二十大精神，最根本的就是要坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，最重要的就是要把党的二十大精神传达到每个基层党支部、党小组，落实到每个党员和居民群众，教育引导广大基层群众忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心，坚定不移听党话、跟党走，更加自觉地汇聚起团结奋斗、共圆伟大梦想的强大正能量。

崔永辉表示，党的二十大报告首次阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，开辟了马克思主义中国化时代化新境界。厦门是习近平新时代中

国特色社会主义思想的重要孕育地 and 实践地，要在持续学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下更大功夫，原原本本学习党的二十大精神报告和党章，深刻领会蕴含其中的道理、学理、哲理，坚持和运用好贯穿其中的立场、观点、方法，做到知其言更知其义、知其然更知其所以然，真正用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，切实把思想的力量转化为做好工作的强大动力。

崔永辉说，要把学习贯彻党的二十大精神同学习贯彻习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信重要精神紧密结合起来，紧紧围绕“努力率先实现社会主义现代化”这一目标，科学谋划贯彻落实举措，勇立潮头、勇毅前行，永不自满、永不懈怠，一步一个脚印把习近平总书记为我们擘画的宏伟蓝图变成美好现实。要对标党的二十大精神、对标群众期盼、对标先进城市，进一步提升为民服务水平，强化基层治理创新，夯实基层党建基础，为实现人民对美好生活的向往而不懈努力。

厦门市领导陈沈阳、吴子东、游文昌、连坤明参加宣讲。■

张国旺深入社区宣讲党的二十大精神

文/ 郑兴政



11月1日，党的二十大代表、漳州市委书记张国旺到党支部工作联系点芗城区通北街道金源社区腾飞花园小区党支部宣讲党的二十大精神，调研基层治理服务工作。

11月1日，党的二十大代表、漳州市委书记张国旺到党支部工作联系点芗城区通北街道金源社区腾飞花园小区党支部宣讲党的二十大精神，调研基层治理服务工作，强调要深入学习宣传贯彻党的二十大精神，充分发挥党建引领作用，加强基层治理体系建设，提升基层服务能力水平，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

在金源社区网格化服务管理站，张国旺与社区工作者亲切交谈，详细了解社区治理工作情况，强调要持续深化社区网格治理“2+N”模式，完善常态长效工作机制，不断提高基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平，及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。芗城区老年大学学员在社区用自编自唱的“三句半”，宣传党的二十大精神，张国旺驻足观看并给予“点赞”，勉励大家坚定

文化自信，继续创新开展形式多样的宣传活动，推动党的二十大精神入脑入心。随后，张国旺来到社区文化长廊，与腾飞花园小区党支部党员、群众代表围坐在一起，分享学习党的二十大精神的心得、感悟和收获，与大家一起说变化、谈奋斗、话发展。

张国旺指出，党的二十大是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会，在党和国家发展进程中具有极其重大的历史意义。党的二十大报告，全面总结了过去5年工作和新时代10年的伟大变革，科学谋划了未来一个时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。我们要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，切实在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，推动党的二十

大精神在社区基层落地生根。

张国旺强调，社区是最基本的社会单元，是党和政府联系、服务人民群众的“最后一公里”，事关党和国家大政方针贯彻落实，事关人民群众切身利益，事关城乡基层和谐稳定，党的二十大对社区工作提出了新部署新要求，要认真学习领会，抓好贯彻落实，以党的二十大精神为指引，坚持“共建共治共享”，全面提升社区治理和服务的能力水平。要以高质量党建引领社区治理，突出社区党组织的政治功能和组织功能，加强党建引领网格化管理，强化社区物业党建联建，持续开展近邻党建，推动党的组织和工作向街巷、楼栋等治理单元延伸，增强城乡社区群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的实效。要提升社区治理水平，坚持问题导向，树牢底线思维，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，整合各类资源，广泛发动群众，积极助力疫情防控、文明城市创建等工作有效开展，切实提高社区治理效率和效能。要持续强化社区保障，围绕解决群众“衣食住行学、生老病死养”等实际问题，完善综合服务设施，加快补齐短板弱项，更好地支持“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”取得新进展，不断实现人民对美好生活的向往。

漳州市领导廖卓文、季光明参加。HP

付朝阳深入莆田学院宣讲党的二十大精神并上思政课

文/ 苏 泉

12月14日上午，莆田市委书记付朝阳深入莆田学院宣讲党的二十大精神，并为师生上思政课。莆田市委常委、宣传部部长陈惠黔，莆田学院党委书记翁若平、校长周瑞祥等参加。

紫霄山下，莆田学院新校区内图书馆、教学楼等建筑鳞次栉比、富有特色，校园内干净整洁、书香洋溢。付朝阳来到图书馆，参观了校史馆，详细了解学校的发展历程和取得的丰硕成果。随后，付朝阳与师生代表等面对面座谈。

“与大家交流前，我想先听听师生的想法。”付朝阳坦率真诚地向学生、老师提问道，“学生主要的压力有哪几个方面？接受信息的渠道有哪些？”“作为思政课老师，你觉得当前学生的状态如何，有何所思所忧？思政课好不好上？”学生和思政课教师敞开心扉谈了感受。付朝阳认真倾听，互动交流。他说，上好思政课，首先要了解把握学生最真实的思想情况。从学生和老师的发言中，感受到大家既有“风声雨声读书声，声声入耳”的学习干劲，又有“家事国事天下事，事事关心”的家国情怀。付朝阳为大家点赞。

付朝阳结合参加党的二十大的体会和学习党的二十大精神的心得，紧扣“五个牢牢把握”，深入浅出阐释了党的二十大的基本情况、主要精神等。同时，结合党的二十大报告中与高校密切相关的“实施科教兴国战略，强化现代化



建设人才支撑”等重要内容，与大家分享交流。

付朝阳说，奋斗是青春最亮丽的底色。青年学子们不仅是中华民族伟大复兴历史进程的见证者，更是伟大梦想的圆梦人。希望大家从党的二十大精神中汲取丰厚养分、滋养强大灵魂，将拥护“两个确立”、做到“两个维护”内化于心、外化于行，做一个志存高远、自信自强、崇德向善、勤学善思、甘于奉献的人。“坚持以木兰溪综合治理为总抓手，做好五篇文章，实现四城辉映，我对莆田未来充满信心！”付朝阳希望广大青年学子扎根莆田大地，蓄积力量、抢抓机遇，勇做走在时代前头的奋斗者、

开拓者、奉献者。

付朝阳强调，莆田学院作为莆田唯一一所本科高校，与这座城市共生共荣，作出了突出贡献。莆田市委、市政府一以贯之高度重视和全力支持，希望莆田学院党委以“百年办学、廿年本科”校庆为新起点，坚定社会主义办学方向，在为党育人、为国育才上展现更大担当，在对标先进、办出特色上取得更大突破，在产教融合、校地融合上迈出更大步伐。思政课教师承担着铸魂育人的重要责任，要讲政治、厚情怀、扩视野、正品格，真正把思政课上到学生心坎上，引领广大青年学子坚定不移听党话、跟党走。■

开拓者、奉献者。

付朝阳强调，莆田学院作为莆田唯一一所本科高校，与这座城市共生共荣，作出了突出贡献。莆田市委、市政府一以贯之高度重视和全力支持，希望莆田学院党委以“百年办学、廿年本科”校庆为新起点，坚定社会主义办学方向，在为党育人、为国育才上展现更大担当，在对标先进、办出特色上取得更大突破，在产教融合、校地融合上迈出更大步伐。思政课教师承担着铸魂育人的重要责任，要讲政治、厚情怀、扩视野、正品格，真正把思政课上到学生心坎上，引领广大青年学子坚定不移听党话、跟党走。■

余红胜带队调研龙岩中心城市水系综合治理工作 并开展巡河活动

文/ 徐道伟



12月5日，龙岩市委书记、市第一总河（湖）长余红胜带队调研龙岩中心城市水系综合治理工作并开展巡河活动，专题研究解决相关问题，部署推进下一步工作。

12月5日，龙岩市委书记、市第一总河（湖）长余红胜带队调研龙岩中心城市水系综合治理工作并开展巡河活动，专题研究解决相关问题，部署推进下一步工作。龙岩市领导廖深洪、马勇参加。

余红胜一行实地察看了中心城市龙门溪与陈陂溪汇合口、东城街道东门夜市广场河道、葫芦溪分洪进水口等河段情况，对龙津河、龙门溪、红坊溪、东肖溪、小溪河等水系治理情况进行现场调研。在随后召开的专题办公会上，龙岩市水利局、住建局分别汇报了中心城市水系综合整治工作情况及城市内涝治理情况，与会人员进行了研究讨论。

余红胜强调，一座城市，没有水就没有灵气。各级各部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想，坚持以人民为中心，坚持问题导向，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，着力解决城市河道水量少、河床杂乱、城市内涝、百姓亲水设施建设不足等问题，让水更好服务社会、造福百姓。要围绕“努力建设龙岩百姓喜爱的美丽幸福河，打造水美城市”的战略定位，聚焦“安全、生态、美观、共享”目标任务和“一城、五脉、九珠”总体布局，按照“截、蓄、引、畅”四个字方针开展系统治理，加强规划引导、

项目策划，分期分步实施好中心城市水系综合整治项目。当前，要重点做好水库项目建设、拦河坝项目建设、“一河两岸”夜景工程建设、沿河休闲慢道建设、龙州湿地公园建设、沿河环境综合整治、排污口管理等7项重点工作。

据悉，龙岩中心城市共有龙津河、龙门溪、红坊溪、东肖溪、小溪河等5条水系，其中，龙津河从独秀桥至铁山外洋大桥，总长7.8km；龙门溪从何家陂水库至独秀桥，总长15.5km；红坊溪从黄岗水库至龙津湖，总长18.5km；东肖溪从东肖水库至龙津湖，总长13km；小溪河从董邦电站坝址至挺秀桥，总长5.8km。■

梁伟新赴柘荣霞浦蕉城宣讲党的二十大精神并调研

文/ 魏燕霞



12月14日至15日，宁德市委书记梁伟新赴柘荣县、霞浦县、蕉城区宣讲党的二十大精神并调研。

12月14日至15日，宁德市委书记梁伟新赴柘荣县、霞浦县、蕉城区宣讲党的二十大精神并调研。宁德市领导张雄、刘笃凡分别参加有关活动。

梁伟新深入柘荣县英山乡半岭村、乍洋乡宝鉴宅村、城郊乡岭边亭村、宅中乡赤岩村和霞浦县柏洋乡董墩村，实地察看各村特色农业、人居环境、乡村旅游等情况，与农村党员干部群众座谈，并宣讲党的二十大精神。

“党的二十大对乡村振兴提出了更高要求，各地要有更多思考、更多谋划、更多举措，努力让村庄更美、群众收入更高、生活更殷实。”梁伟新指出，学习宣传贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务。要深刻领

会党的二十大报告关于“三农”工作的决策部署，传承弘扬“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神，坚持实事求是原则，因地制宜、因村制宜，加快实施强村、富民、惠民项目，一年打基础、逐年增实力，努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路。

梁伟新强调，要大力发展特色农业，研究分析每一个项目的市场需求和前景，扎实推进一二三产业融合发展、新技术新业态新模式融合创新、产业链供应链价值链融合壮大，做大做强茶叶、太子参、铁皮石斛、葡萄等特色农业项目，提高效益、打响品牌，促进村集体经济发展、群众持续增收。要科学发展乡村旅游，逐年分批打造“金牌旅游村”，根据各村自然禀赋、基础条件等，有效配置资金资源，深

入推进人居环境整治，完善餐饮、住宿、停车等旅游功能，既要做到整体提升、也要做到细节出彩，吸引集聚更多人气，激发更大经济效益。要传承发扬畲族文化，深入挖掘畲族习俗、畲家风俗，促进畲歌、畲舞等技艺推陈出新，鼓励更多畲族群众说畲语、穿畲服，让畲族文化焕发新的光彩。

梁伟新还前往蕉城区察看福浦项目建设进展，并召开座谈会协调解决具体问题。他强调，要一鼓作气，紧盯目标任务，明确时间节点，全力破解安征迁等难题，采取并联推进等方式优化工序，加快项目建设进度。同时，要统筹做好安全生产、规范管理、环境卫生等各项工作，确保发展和安全两手抓、两不误。HP

新时代 新篇章 新发展

中共永泰县赤锡乡党委书记 邓飞

赤锡乡地处永泰县西南部大樟溪畔，东连岭路、城峰，西界梧桐，南邻莆田仙游，北与富泉隔溪相望，行政中心距县城15公里，全乡区域面积102.4平方公里，森林覆盖率为76.52%。境内共有重要河道4条，分别为大樟溪赤锡段、荷溪溪、玉锡溪、赤锡溪，总流域面积117.6平方公里，全长32.9公里；境内界竹口库区衔接荷溪、玉锡、赤锡三大库湾，库面总面积10.5平方公里。全乡辖15个行政村，1个林场，66个自然村，共有4482户16865人。

近年来，赤锡乡坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足生态优势，因地制宜保护

和开发山水资源，大力招商引资，发展绿色康养、水上运动、特色农业和文化旅游等生态型产业，并以建设现代化绿色发展先行区为目标，画好山水画，走好绿色生态、农民富裕、美丽宜居的乡村振兴发展之路。从2017年至2021年，全乡农林牧渔业总产值从28580万元增加到36728万元，增长28.5%；规模以上工业总产值从22082万元增加到31904万元，增长44.5%；50万元以上固定资产投资从2199万元增加到4928万元，增长124%。

发展龙头产业 夯实振兴基础

深挖特色产品发展潜力，因地制宜扶持青梅、芋头、马铃薯种

植和毛竹垦复、鸡羊养殖等传统产业，全力构建“一村一品”特色产业链，助力石竹兔业农民专业合作社成为福州市区域内最大的农民专业养兔合作社，金弘顺农业开发有限公司被评为市重点龙头企业，扶持双桂村种植名优葡萄70余亩和百香果育苗基地50亩，扶持蕉坪思初生态农场种植蓝莓等优质果木280亩并发展深加工，支持东坑村引进规模种植猕猴桃200亩，鼓励寿山村建设油茶基地，引导赤锡村发展芋头加工等，农业产业化规模化持续向纵深发展，带动示范效应进一步增强。

深入推广“一品一码”农产品安全可追溯体系，加强蓝莓、葡



萄等特色农产品源头管控，保障农产品质量。有效扩大蕉坪蓝莓园种植规模和品种。成功举办龟岭状元葡萄园采摘活动。发展农业龙头企业，引进芋头王子蔬菜加工企业。打造石竹草兔加工品牌，辐射带动周边特色种养业发展。

坚持生态引领 打造秀美宜居新库区

近年来，赤锡乡以建设现代化绿色发展先行区为目标，以乡村建设和省级移民示范区建设为抓手，全力推动库区的裸房整治、管线下地、村庄绿化、水环境保护治理等项目。目前，赤锡的基础设施日益完善，呈现出山清、水秀、岸绿、景美的新景象。

严格落实大樟溪禁渔期制度，严厉打击整治非法捕鱼，保护水生生物种群。深入开展“碧水清源”行动，全面完成环境整治。开展农村生活污水治理，落实污水处理长效管理机制，强化人员和经费保障，



确保镇区四个污水处理厂正常运转，达标排放。严格污染源排查工作，拆除36家生猪养殖场并完成复垦，完成1家生猪养殖场标准化改造，拆除1家散乱污养殖企业，巩固农村环境整治成果。建立河道管理保护长效机制，实行河道物业化管理和多部门定期联合清污制度，

实现专业化清理、常态化巡查，维护河道生态健康。投资1390万元完成永泰县山水林田湖草水环境综合整治与生态修复PPP项目赤锡片区工程，扩大污水处理覆盖面。投资430万元实施赤锡、玉锡农村饮水安全巩固提升工程，保障群众用水安全。推进农村“厕所革命”，建成





1160户三格式化粪池。开展村植千树、“百千万工程”三年行动，共完成造林面积4931亩，森林覆盖率稳步提升。赤锡乡以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的重要思想，曾经的贫困乡摇身变成了秀美宜居的美丽乡村。

持续招商引资 增强高质量发展动能
招商引资是经济发展的“源

头活水”，是夯实产业基础的力量之源，也是推动高质量发展的强劲引擎。赤锡乡高度重视招商引资工作，大力宣传各类招商优惠政策，致力营造一流的亲商、安商、富商的营商环境。持续发力招商引资工作，主动做好企业落地、投产等各类服务工作，同时，通过“筑巢引凤”，建设库区移民创业园，发展

总部经济，壮大“回归工程”，带动在外乡贤能人回乡投资兴业，企业纷至沓来，项目加快落地，为赤锡乡高质量发展注入强劲动能。中纺实业、三连制衣、界竹口水电站等企业成为县所属行业优质企业。通过召开乡亲恳谈会、走访乡贤企业、印发县促进产业发展优惠政策宣传册等措施，扎实推进招商引资工作，2021年以来，赤锡乡完成招商引资项目21个，总投资额16亿元，实现税收入库超5000万元。推进县重点项目郑侨文化园暨闽台青少年研学基地建设，已建成郑侨故居、回溪书院及南门门楼主体，完成投资额6000多万元。高质高效推进“招商效率和招商质量提升工程”，完成招商引资项目16个，占总任务数的267%；实现投资总额16.76亿元，超额完成县下达的11亿元任务数，创造税收4931万元。引进施工总包与市政一级资质建筑企业1家，二级建筑企业1家。





五年来共引进福建雅阁建筑劳务有限公司、福州永兴旺建筑劳务有限公司等58家企业，投资额38.47亿元，累计纳税1.7亿元，招商引资成效居全县前列。

发展文旅新业态 全域旅游格局初显

结合大樟溪运动休闲轴规划布局，以打造库区生态旅游示范区为目标，高标准高站位完成沿溪村庄规划工作。立足山水资源优势，依托赤锡、玉锡、荷溪三大库湾资

源，规划发展水上运动、绿色康养等生态型产业，积极打造状元故里、研学旅居小镇。与携程集团密切联系，加快民宿酒店建设进度，全域旅游开发工作达成初步意向。发挥明星效应，加强与优秀创业企业合作，达成明星创业基地投资建设意向。配合做好历史文化名村、传统村落和历史建筑等普查工作。

以石竹兔业为引领，打造一条“休闲养生+民宿+家庭小农场+红色

文化”的休闲农业观光旅游线路。以郑侨文化园为带动，打造“文旅+农旅”优秀传统文化研学精品游。积极落实白叶村文化展馆修复工程，提升荷溪村畲族文化、郑侨文化挖掘展示宣传工作，推动文旅融合发展。

用心用力 增进民生福祉

坚持民生为本，持续巩固移民成果，五年来，累计投入移民后扶项目资金1.25亿元，实施湖滨漫步道及景观配套、老街片区宅前屋



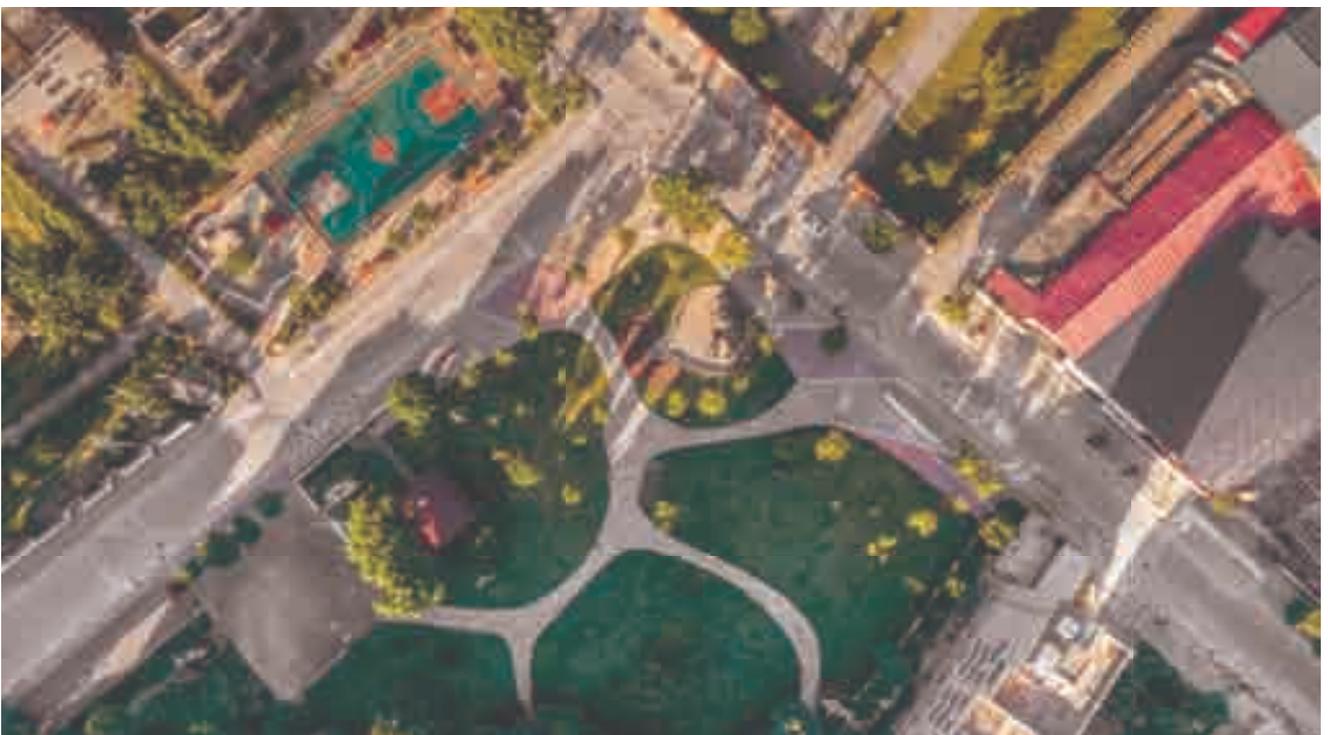


后硬化、库区红色文化走廊等民生工程，努力建设省级移民后扶示范区，实施库区裸房整治、管线下地等项目，镇区宜居品质不断提升。投资1560万元实施白叶、淡油、云岭、赤锡等村公路路面改建拓宽硬化工程；投资280万元实施玉淡线安全生命防护工程，完成蛇石线道路

提升，交通路网更加安全便捷。投资1980万元完成寿山、溪门、双桂等8个村美丽乡村及荷溪、白叶、云岭等6个村幸福家园建设，建设标准化规范化农村幸福院和居家社区养老服务照料中心4个，乡容村貌焕然一新。投资1530万元完成幼儿园和中小学教学楼、塑胶运动场及围墙

等设施建设，发挥乡教育基金会奖教奖学作用，教学条件和质量明显改善。组建农村文艺队，建成农家书屋、文娱活动室等，乡村文化事业蓬勃发展。优化卫计服务，乡卫生院被列为县总医院建设的重点分院，开展健康机关、健康村居创建活动，常态化做好疫情防控和疫苗接种工作，卫生健康服务质量不断提升。深化巩固移风易俗，建设乡级、村级公益性公墓，逐步完善殡葬设施。

推进医保、社保和低保工作，2020年城乡居民医疗保险参保14825人，参保完成率100%，农民参保7920人。落实各类医疗补助资金，实施失地农民养老保险制度。落实“1+3+N”扶贫挂钩帮扶机制，聚焦“两不愁三保障”及饮水安全问题，有效发挥公益性岗位、小额信贷、雨露计划等帮扶政策作用，全乡建档立卡贫困户全部脱贫，淡油、东坑、蕉坪3个贫困村顺利通过



脱贫摘帽验收。

坚持党建引领 谱写乡村振兴新篇

赤锡乡以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展党史学习教育，重点结合“3820”战略工程思想精髓，充分运用全面学和专题学、线上学和线下学、集体研讨和个人自学等多种形式，组织班子成员和党员干部进行学习。持续抓好干部教育管理。依托乡党校阵地，围绕“抓党建促乡村振兴”和“进一步加强村党支部书记履职尽责能力”主题，举办村党支部书记观摩培训班，同时组织村党支部书记观摩参观三明泰宁、嵩口、梧桐、同安等地村庄建设、产业发展以及党建工作情况，借鉴先进经验，助力赤锡发展。加强党员教育培训，利用微信平台宣传党的路线方针政策，传播党的思想理论，展示党建成果，提炼党建“品牌”。持续巩固村“两委”换届成果，抓实抓细换届“后半篇文章”，不断提升村“两委”队伍战斗力，为乡村振兴和基层治理提供组织保障。发展壮大村集体经济。通过投资国有企业、光伏发电、库湾入股分红等盘活村集体经济，促进村财增收，实现全乡15个村集体经营性收入达到10万元以上，其中5个村突破20万元，3个村突破50万元。

下一步，赤锡乡将深入学习贯彻党的二十大精神，继续贯彻落实习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要讲话精神，坚持党建引领，聚焦乡村振兴，齐心协力，真抓实干，做优特色农业，做强移民创业园，做好锡湖水文章，弘扬状元文化，建设产业更优、百姓更富、生态更美的新赤锡。📍

（图文由永泰县赤锡乡党委办公室提供）



福建：奏响乡村全面振兴的崭新乐章

文/ 史鹏飞

福建“八山一水一分田”，生态资源禀赋独特，农业多样性资源丰富。福建坚持走特色路、打特色牌，先后出台10多份省级规划，配套系列措施，组织实施推进一批重大项目、重大工程、重大行动，因地制宜发展茶叶、蔬菜、水果等十大乡村特色产业。如今，福建十大特色产业全产业链总产值已超过2万亿元，成为乡村振兴的重要支撑力量。

2019年底，福建现行标准下45.2万农村建档立卡贫困人口全部脱贫，2201个建档立卡贫困村全部退

出，23个省级扶贫开发工作重点县全部摘帽，提前交出一张高质量脱贫的“福建答卷”。

美丽乡村入画来，农民的幸福感成色越来越足。农村人居环境整治3年行动圆满收官后，福建持续发力，推进乡村建设，每年出台一个乡村建设品质提升实施方案、形成一份乡村建设重点任务清单、明确一批农村人居环境整治提升工作重点项目，奋力打造既有“肌体之美”又有“灵魂之美”的福建特色美丽乡村。

乡村振兴，为农民而兴；乡村建设，为农民而建。站在新生活、新奋斗的起点，福建“摘帽不摘政策，脱贫不脱帮扶”，着力完善防止返贫监测帮扶机制，牢牢守住不发生规模性返贫底线，全力激发脱贫群众内生动力，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

十年来，福建既重视顶层谋划，又尊重基层首创精神，锻造着一个个过硬的乡村“雁阵”。从百万农民培训行动到农村创新创业带头人培育行动，从建设农村创新





创业园到举办农村创新创业项目创意大赛，福建持续搭建平台，内培外引，孵化有情怀有能力的乡村“头雁”。今年8月，启动乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目，计划以每年每个县（市、区）10人的速度，用5年的时间培育一支能够引

领一方、带动一片的乡村产业振兴带头人“头雁”队伍。

去闽北山区，看看掌握了“流量密码”的网红们，如何让“养在深闺人未识”的山货走进千家万户；去古邑屏南，看看艺术家们如何用文创的魔法改造一个个薄弱村；

去竹乡永安，看看一根竹子如何被“吃干榨尽”，撬动起近百亿元产值；去“全国林改第一县”武平，看绿水青山如何转换为金山银山……行走在福建广袤的土地，希望的田野上演着不同的振兴故事，福建特色的乡村振兴之路越走越宽广。[F]





做强水稻制种产业 激发乡村振兴活力

文/ 林 兰

党的二十大报告提出，全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗

牢牢端在自己手中。

种子是农业的“芯片”，粮食安全，种业先行。



在福建三明市建宁县，到11月上旬，制种水稻全部收割完成。这些稻种经过筛选、烘烤等步骤，进入生产线，封装成小包，贴上标签后，将销往长江中下游乃至东南亚地区，为来年的粮食生产播撒下新的希望。今年最新数据显示，建宁全县杂交水稻制种面积达到15.5万亩，约占全国杂交水稻制种总面积的10%，杂交水稻制种产量可达3550万公斤，总产值超20亿元。

40多年前，水稻制种在福建建宁落地生根。小小的种子，经过一代代人的努力，从品种改良到基地建设，再到产业发展，建宁已成为全国最大的杂交水稻种子生产基地



县、国家级制种基地超级大县，全国每10粒水稻种子就有1粒以上来自建宁。

建宁地处闽江源头，丘陵与河流相互交错，独特的地理、气候和生态环境非常适合水稻制种。建宁山区昼夜温差大，山垄田多，在空间或时间上自然隔离条件好，有利于品种布局，不同品种之间不会互相干扰。有坑有垄的优势，也增强了杂交水稻制种的抗灾能力，避免或者最大限度减轻灾害造成的损失。

建宁县杂交水稻制种产业从无到有、从有到优、从优到特，从小种子长成大产业。目前，建宁全县农业人口有12.91万人，总户数2.95万户，其中2.35万户8万多人依靠制种增收。水稻种子，成为建宁县绿色发展的“新名片”。在种业的助力下，建宁县连续5年获评福建省县域经济发展“十佳县”。

从当初纯手工的播种、耕地、除草、收割，发展到如今机插、机耕、机收，近年来建宁持续推广种

业“全程机械化”作业。2021年建宁县综合农机化率达81.3%，机械化水平居于全省领先地位。

2022年中央一号文件提出，要大力推进种源等农业关键核心技术攻关，全面实施种业振兴行动方案。作为三明市推进“中国稻种基地”建设的核心区，建宁县把良种推广作为种子增产、农民增收的重要途径，以农业科技为支撑，继续凝心聚力写好建宁种业大文章，以现代种业推动乡村振兴的新画卷徐徐展开。IP



打造蓝色发展新动能 共筑海洋命运共同体

文/ 郑兴政

最近，以“打造蓝色发展新动能，共筑海洋命运共同体”为主题的2022厦门国际海洋周开幕式暨厦门国际海洋论坛在厦门举办。

2022厦门国际海洋周突出学习贯彻党的二十大精神，积极响应联合国海洋可持续发展目标，旨在群策群力、共谋发展，助力海洋命运共同体构建，齐心协力将蓝色发展打造成为驱动生态文明建设、人类健康福祉、社会经济发展的强力“引擎”。

2022厦门国际海洋周以线上线

下相结合的方式举行。据悉，2022厦门国际海洋周设置了海洋大会论坛、海洋专业展会、海洋文化嘉年华等三大板块，共策划了40项精彩纷呈、内涵丰富的活动。其中，16个国际组织参与到海洋周各项活动中，进一步提升厦门国际海洋周影响力；汇聚近800家企业，共商共谋共议海洋高质量发展。同时，本届厦门国际海洋周还举办第五届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会、第十五届中国（厦门）国际游艇展，为厦门市海洋招商引资奠定浓

厚氛围；举办船钓赛、科普大赛、海洋科学开放日、风筝节等海洋文化嘉年华活动，助力打造厦门海洋文化传播品牌。

2022厦门国际海洋周期间，2022年度“海洋人物”学习宣传活动也正式启动。该活动旨在宣传基层和一线海洋工作者的风采及时代精神，在建设海洋强国的新征程上以榜样为引领激发奋进的力量。据介绍，此前，国家海洋局联合有关单位已连续开展11届“海洋人物”评选活动，共评选出103位（组）





奉献于海洋管理、科研、国防、经济、环保、渔业、教育、公益等多个领域的杰出代表。

2022厦门国际海洋周开幕式上，“2022中国海洋发展指数”同期发布。该指数通过对中国海洋经济发展、生态环境、科技创新、海

洋权益与安全等方面的发展水平进行综合量化评估，以反映海洋事业发展现状、成效和潜力，为经济社会发展提供决策参考。

在厦门国际海洋论坛上，相关专家发表了题为“积极参与全球海洋治理，推动构建海洋命运共同

体”的主旨发言等。值得一提的是，为突出产业特色、助力蓝色经济腾飞，厦门国际海洋论坛还邀请行业专家围绕海洋高端装备、海洋生物医药产业以及蓝色经济发展新业态等话题进行了分享。HP





用银幕礼赞时代 以精品奉献人民

文/ 徐道伟

11月10日至12日，2022年中国金鸡百花电影节暨第35届中国电影金鸡奖在福建厦门举办。

2022年中国金鸡百花电影节是在全国上下深入学习贯彻党的二十大精神之际举办的一场国家级电影盛会。

2022年中国金鸡百花电影节期间，举办了金鸡电影学术峰会、金鸡电影导演论坛、金鸡电影演员论坛、影视基地论坛、儿童电影百

年论坛、金鸡奖·鼓浪屿论坛、金鸡电影创投大会、数字影视产业高峰论坛暨影视产业项目签约仪式，以及国产新片展、金鸡国际影展、金鸡香港影展、第三届金鸡海峡两岸暨港澳青年短片季、八闽电影巡展、户外公益影展等配套活动。

第35届中国电影金鸡奖参评影片题材丰富，新作、佳作迭出。颁奖典礼共颁出20项大奖，电影《长津湖》获最佳故事片奖，导演

陈凯歌、徐克、林超贤凭借《长津湖》获最佳导演奖，刘江江导演的《人生大事》获最佳导演处女作奖，《漫长的告白》获最佳中小成本故事片奖，邵艺辉凭借剧本《爱情神话》获最佳编剧奖，朱一龙、奚美娟凭借电影《人生大事》《妈妈！》中的精彩表现分别荣获最佳男主角奖和最佳女主角奖，辛柏青、齐溪因在电影《漫长的告白》《奇迹·笨小孩》中的出色表演分



别荣获最佳男配角奖、最佳女配角奖。电影《我和我的父辈》获评委会特别奖。此外，电影《熊出没·重返地球》获最佳美术片奖，《1950他们正年轻》获最佳纪录片/科教片奖，《再见土拨鼠》获最佳儿童片奖，《敦煌女儿》获最佳戏曲片奖，《漫漫寻子路》获最佳外语

片奖，《狙击手》获最佳录音奖、最佳摄影奖，《爱情神话》还获得最佳剪辑奖，《独行月球》获最佳美术奖、最佳音乐奖。

据介绍，第35届中国电影金鸡奖报名工作从今年7月22日启动至截止，共计收到各片种报名影片168部，其中故事片51部，中小成本故

事片50部，儿童片13部，美术片15部，纪录片/科教片17部，戏曲片11部，外语片11部。

据了解，2019年起，中国金鸡百花电影节在厦门连续举办，厦门独特的城市文化，赋予中国金鸡百花电影节更加多元、更加丰富的内涵，使这张“国家名片”更加璀璨夺目。[H]



谱写生态文明建设新篇章

文/ 陈兆富



2021年10月12日，我国正式设立第一批国家公园，武夷山国家公园就是其中之一。

武夷山国家公园跨福建、江西两省，总面积1280平方公里。一年来，武夷山国家公园在生态保护、绿色发展、民生改善等方面下功夫，逐步成为展示中国自然之美和文化之美的“靓丽名片”。

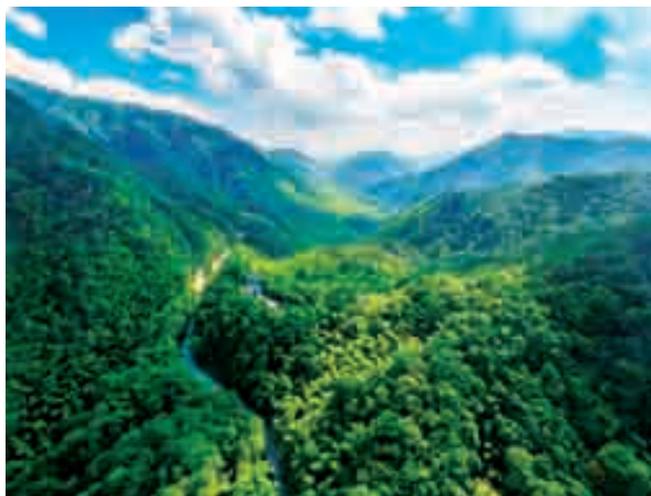
最近，福建省武夷山生物研究所科考调查员在武夷山马场洲湿地公园记录到一只灰雁，这一发现使武夷山国家公园鸟类总数达到了396种。与此同时，福建省农业科学院食用菌研究所科研人员在武夷山国家公园发现两个大型真菌新物种——

细脚小蘑菇和武夷山小蘑菇，该发现丰富了我国小蘑菇属物种的多样性。

2021年12月，武夷山国家公园启动勘界定标工作，江西片区历时4个月完成了勘界工作，并与地方政府签订了《联合勘定的界线协议书》。通过界定核心保护区和一般控制区，进一步优化了江西片区的边界范围和功能区域。

与此同时，闽赣两省联合编制了武夷山国家公园总体规划；两地林业部门组织召开了闽赣两省联合保护委员会会议，提出按照“共保、共管、共享”的协作管理模式，继续强化联合保护、联合宣传、联合执法、联合科研，持续完





善跨省协作联动机制。“我们将全面加强武夷山生态系统保护修复、文化和自然遗产保护，形成推进国家公园建设的强大合力。”武夷山国家公园管理局负责人说。

近年来，赣闽两省在联合开展生态系统保护、森林防火、科研监测等方面也有深入合作，为武夷山国家公园的顺利建设打下了良好基础。

在武夷山国家公园（福建片

区）里，葱郁的生态茶园生机勃勃，运用了各种创新技术种植的茶树连片成山，以往违规砍伐、毁林种茶的现象已经绝迹。

武夷山国家公园正式设立后，国家林草局、福建、江西协同发力，实现了福建、江西武夷山生态系统的完整保护，并在生态保护与民生改善协同发展等方面作出了积极探索。

绵延千里的武夷山脉横跨在闽赣两省之间广袤的丘陵地带，这里群峰并立、林海莽莽，汇集了上百座海拔1000米以上的高峰，也同样汇聚着数以万计的生灵。如今，在闽赣两省的合力保护下，武夷山国家公园已然成了一张向世界递出的“烫金名片”，也成了驱动地方发展的“绿色动力”。■



让世界“看见”浙江丽水

文/ 郑兴政



11月17日至21日，由丽水市人民政府与国际摄影艺术联合会共同举办的2022世界摄影大会在丽水举行。

2022世界摄影大会将全面展现

世界各国摄影艺术技术发展成果，促进全球摄影艺术创作、教育研究、科技应用发展进步，推进世界各国文化合作与交流。

2022世界摄影大会以“世界影像，丽水坐标”为主题，彰显“专业化、产业化、国际化”宗旨，以“一会”（世界摄影大会主旨会议）“两展”（“世界之城”全球摄影主题联展、“青春集结，共创未来”摄影主题展览）和“一博览”（影像产品博览会）为核心内容，突出“青春、时尚、先锋”特色，打造展现摄影前沿技术的专业平台、国际大师作品汇聚的展示平台、高端影像产业要素集聚的招商平台、吸引中外青年“打卡”丽水的共享平台。2022世界摄影大会是丽水与国际摄影艺术联合会首次合作举办世界摄





影大会，也是丽水摄影文化的一个新起点，对推进丽水“国际摄影名城”建设具有里程碑意义。

丽水素有“浙江绿谷”之称。依托独特的自然造化之奇和人文智慧之美，丽水魅力无限的丰富摄影资源成就了中外摄影家镜头里的艺术佳作。

早在1999年，丽水就已被中国摄影家协会命名为首个“中国摄影之乡”；2004年，丽水举办首届摄影节，此后每两年举办一届，

让丽水不断擦亮摄影文化的“金名片”……

此外，通过举办摄影展览、学术交流、摄影赛事、驻地创作、摄影采风等一系列活动，每一届的丽水摄影节都吸引了国内外上万名摄影爱好者和摄影家参加，成功打开了丽水汇通海外的摄影文化交流通道。世界的摄影资源、艺术理念和摄影作品被源源不断引进中国、引入丽水，极大地拓宽了国内和本土摄影人的视野。

在2022世界摄影大会中，丽水与全球的摄影文化交流不断升级，本次世界摄影大会主旨会议上举行了国际摄影艺术联合会丽水展览中心揭牌仪式。据悉，该展览中心落成后，每年将举办5场国际摄影展览，以此促进世界摄影文化的交流和发展。

与此同时，为推进全球摄影艺术发展，促进国际摄影文化交流，致敬全球摄影艺术家作出的突出贡献，2022世界摄影大会主旨会议





上，丽水向全球发起了“国际摄影丽水榜”评选活动。

作为2022世界摄影大会的核心内容之一，极具异域风情的“世界之城”全球摄影主题联展吸引了众多

多观众的目光。本次联展围绕世界各国具有代表性的城市题材作品，通过城市与人、城市与文化、城市发展、城市边际等6个单元展开，展览创作手法形态多元，兼顾传统与

创新，全面反映世界各国的城市景观、人文历史、社会生活、民风民俗、生态景观。

数十年来，无数中外摄影师用镜头记录着瓯江帆影、渔舟唱晚，记录着青山绿水、碧瓦白墙。有关丽水的摄影作品层出不穷，从丽水走出的摄影家们更是不断涌现。在烙下“丽水印记”的美图中，世界看见了丽水的灵动与多样。

山水与人文交相辉映，行摄在丽水的绿水青山间，摄影的语言、力量与智慧逐渐催生出了“摄影经济”，赋予了这片秀丽山水更高的附加值。

依托于山水的民宿，是当下旅游的热点，在丽水，民宿有一个统一的名词——“丽水山居”。如今，出片率极高的“丽水山居”经



常“霸屏”各大旅游平台，无数摄影人成为了“丽水山居”的“首席营销官”。

不仅做“营销官”，还要当“代言人”。有来自世界各地的摄影爱好者为“丽水山景”代言，丽水的全域旅游得以快速发展，现已建成1个5A级景区、24个4A级景区。

摄影师镜头下丽水的“绿水青山”从未因发展而变，不仅如此，丽水还通过自身努力驶上了一条绿色发展的“快车道”。

如今，随着人民生活水平的提升，摄影市场的潜力正在不断被激发。2021年，丽水国际数码影像中心项目启动，这个集摄影艺术、摄影产业、历史文化、山水景观、休闲娱乐于一体的艺术产业高地，将通过优美的自然景观、历史悠久的物件、沉淀其中的文化和优质的服务，让人们感受到与传统印象中不同的新丽水。

在丽水影像产品博览会上，也有不少参展品牌企业表示，希望日后能够入驻丽水国际数码影像中心，并深度参与其中，不断融入丽水摄影产业发展。

“聚焦行业趋势和用户需求，探索国内国际摄影产业高效合作模式，合力构建最具竞争力的摄影产业集群，提升摄影产业化、数字化水平，推动影像产业高质量发展。”正如《丽水宣言》中提到的，通过世界摄影大会的平台，世界摄影将持续迸发活力与生机，朝着更加多元、更广影响、更具魅力的方向扎实迈进。

据悉，2022世界摄影大会期间，还举办了浙江摄影艺术周、“中国摄影百县联盟”交流大会、青年摄影师分享会等配套活动。HP



提振消费信心 激发市场活力

文/ 苏 泉

11月20日晚，2022年八闽美食嘉年华暨“鱼燕榕城，丸转福州”促消费活动启动仪式在福州万象城举行。福州市再度发放总额1000万元商贸消费券，消费者又迎来一场消费盛宴。

本次活动启动仪式现场，发布了福建省商务厅、福建省文化和旅游厅等单位共同支持福州市加快消费复苏的六条措施：一是激发消费活力，围绕“全闽乐购·福见商旅”和“万企百日惠福品”主题开展形式多样的“惠聚榕城”促销活动；二是扩大汽车消费，在福州购

买新车并上牌的用户给予每辆不低于3000元补贴；三是恢复举办会展活动，支持举办首届福品博览会、文旅元宇宙生态大会等30场展会和会议；四是推进网络消费，支持福州直播产业基地、福茶网、朴朴、永辉等网络消费；五是推动商贸企业、商家、银行、电商平台等共同让利；六是支持融资降成本，优先支持福州市符合条件的文化和旅游企业申报“文旅专项贷”。

本次活动启动仪式上，福州万象城、福建永辉超市、福建苏宁易购商贸、福州朴朴电子商务、福建东百集

团等8家商贸企业代表发布联合促消费倡议。此外，“鱼燕榕城，丸转福州”数字人民币消费券活动也同步启动，活动共投入200万元，以数字人民币支付专享优惠形式，发放“鱼燕集市”“鱼燕堂食”“鱼燕到家”等三种消费券，分别对应线下优惠、堂食优惠、线上优惠等三种消费场景，消费券面额从10元到30元不等，优惠力度均为50%，满足广大消费者不同类型需求。

值得一提的是，福州市“惠聚榕城，福见商旅”第五期商贸消费券也在启动仪式上同步发放。据





悉，本期商贸消费券总额1000万元，共22.2万份。其中，商贸通用消费券200万元，商贸专享消费券200万元，汽车消费券600万元，全体在榕人员均可参与活动。为促进实体经济恢复，鼓励到店消费，本期商贸通用消费券和商贸专享消费券均采

用到店消费满额立减方式发放，当天未核销的消费券额度将被收回用于后续滚动发放，直至发完为止。

据福州市商务局相关负责人介绍，启动美食嘉年华活动并发放商贸消费券，是省、市积极应对疫情影响，全力促进消费复苏的重要举

措。福州市商务局将发动全市各行业商家、企业积极开展形式多样的促消费活动，优惠让利总额将达到20亿元以上。通过政府搭台、商家让利的方式，为市民呈上精彩纷呈的消费盛宴，进一步提振消费信心。[1]





共享新机遇 共启新格局 共创新未来

文/ 魏燕霞

最近，第八届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会（以下简称“海丝”品博会）暨第二届

RCEP青年侨商创新创业峰会在石狮市举行。据了解，本届“海丝”品博会期间，累计参观人数13128人

次，现场成交5021万元，线上线下一意向成交2.6亿元。

本届“海丝”品博会以“共享新机遇，共启新格局，共创新未来”为主题，展区总面积2.6万平方米，设置泉州海丝经济特色展区、主宾国国家馆展区、国潮品牌展区、RCEP青年侨商创业品牌展区、留学人员创新创业品牌展区、“海丝”国家及地区精品展区、科技成果展区、福建品牌企业展区、闽西南协作展区、石狮食品城展区等14个展区，共有321个展位，30多个国家和地区的200家企业参展。

据介绍，本届“海丝”品博会凸显四大亮点：一是更加突出国



际化品牌；二是深度挖掘用好侨资源；三是更好体现政策服务导向；四是更加注重实质性成果。展区设计突出科技元素，以产品和实物展示为主，注重体验性和互动性，助推参展企业提升国际化、品牌化、专业化水平。

以侨为桥拓展优势，助推RCEP合作。第二届RCEP青年侨商创新创业峰会共分为主旨演讲、机遇分享与项目推介、现场访谈3个环节，以线上和线下相结合的形式举行，共有来自50个国家和地区的约150名青年侨商现场参加会议，线上开设了22个国家和地区视频分会场。

第二届RCEP青年侨商创新创业峰会有效地助力青年侨商抢抓发展新机遇，深入挖掘福建对接RCEP协定带来的商机，在新的发展征程上与福建同频共振、互利共赢，促进福建与RCEP国家和地区的友好交流，推动更多优质项目落地福建，促进更多资源要素汇聚福建。

第八届“海丝”品博会期间，还举办了国潮品牌大会（泉州）暨丝路品牌侨商对接会、“海丝”品牌博览会专精特新新品发布会、品牌博览会主宾国专场商贸对接会、2022中国服装科技成果签约及产业沙龙等活动。

据悉，今年上半年，福建对RCEP贸易伙伴进出口总额达3208.5亿元，同比增长5.8%。1月至9月，福建省实际使用外资44.9亿美元，同比增长23%，其中RCEP成员国对闽投资增长65.6%，东盟地区增长156.1%。随着政策红利进一步释放，福建与RCEP成员国以及东盟交流合作将迈向更大规模、更宽领域、更高层次。■



优化口岸营商环境 构筑开放发展新高地

文/ 徐道伟



最近，中国报关协会在2022中国关务发展大会上发布了“2022年十大海运集装箱口岸营商环境测评”结果，厦门综合得分位居前

列，与天津、青岛、上海、宁波、广州（排名不分先后）同属测评最高星级（四星级）。

据了解，“十大海运集装箱口

岸营商环境测评”围绕跨境贸易口岸成本、时效、监管环境、商事服务、信息化及其他配套等6个一级指标和19个二级指标开展，已持续举办4年，厦门口岸连续4年获得此项测评最佳成绩。

近年来，厦门跨境贸易便利化建设由中国（福建）自由贸易试验区厦门片区（以下简称“厦门自贸片区”）牵头组织，厦门海关、厦门市口岸办等单位协同配合，在国家发展和改革委员会全国营商环境跨境贸易指标提升、海关总署促进跨境贸易便利化专项行动和厦门港口高质量发展指挥部港口通关环境优化提升工作专班工作中取得显著



成效。

抢抓先行先试的机遇，构筑改革开放新高地。今年，厦门市首次被列入海关总署促进跨境贸易便利化专项行动城市。厦门自贸片区管委会联合各相关单位，通过聚焦市场主体关切，围绕优化通关流程、清理规范收费、数字赋能提效、高效利企便民等4个方面，多措并举，形成既有符合国家层面的“规定动作”，又有符合厦门实际的“自选动作”的具体措施共44项，着力构建稳定、透明、可预期的口岸服务环境。

为推动厦门港口高质量发展，厦门自贸片区管委会还牵头成立了厦门港口通关环境优化提升工作专班，通过提升通关便利与时效、优化国际集装箱中转流程、提升口岸服务与配套能力、深化口岸数字化建设等四个方面，推出21项具体



措施，在提升出口拼箱通关时间、继续实施货物港务费优惠、推动实施堆场端设备交接单无纸化、强化防疫保障、开通国内首条“丝路海运”电商快线、加快智慧化码头建设、打造全国首个实现“零碳”排放的综保区等各方面取得务实成

效，持续优化口岸营商环境，不断提升广大企业的获得感和满意度。

最新数据显示，今年9月，厦门口岸进出口整体通关时间再创历史最优水平，进出口整体通关时间分别为24.34小时、1.09小时，同比压缩20.35%和30.13%。■



融合发展 文化传承

——第十届海峡青年节在福州举办

文/ 徐道伟



12月1日至5日，由国务院台湾事务办公室、中华全国青年联合会、福建省人民政府共同主办的第十届海峡青年节集中活动在福州市举办。

第十届海峡青年节以“融合发展、文化传承”为主题，以“海青10年·10品牌·10故事”为主线，预计2022年全年以线上线下相结合

方式举办36项活动，内容涵盖中华优秀传统文化、数字中国、福马共同家园、乡建乡创、人才工作等众多领域，同时面向台湾青年发布155家单



位1756个工作岗位，促成建立一批体育、音乐等特色台湾青年创业就业基地，为台湾青年在大陆学习、就业、创业、生活提供更多便利。

第十届海峡青年节集中活动包括海峡青年节峰会、两岸青年文化交流周、“走进政协·台湾青年说”、海峡气象青年汇、闽台人才协作论坛、海峡乡创生活节等一系列活动，进一步推动两岸青年互学互鉴，促进两岸同胞心灵契合。

第十届海峡青年节峰会以“同心同行，复兴有我”为主题，梳理总结了十年海峡青年节中涌现出的优秀青年、典型案例、项目实效等。第十届海峡青年节峰会在福州设置主会场，在台北同步设置分会场，350名两岸各界嘉宾参加了现场活动。

在“海青十年”的背景下，台湾青年通过分享在大陆的经历和感悟，号召两岸青年同心同行、携手打拼，让青春在大陆广阔的舞台上绽放异彩。

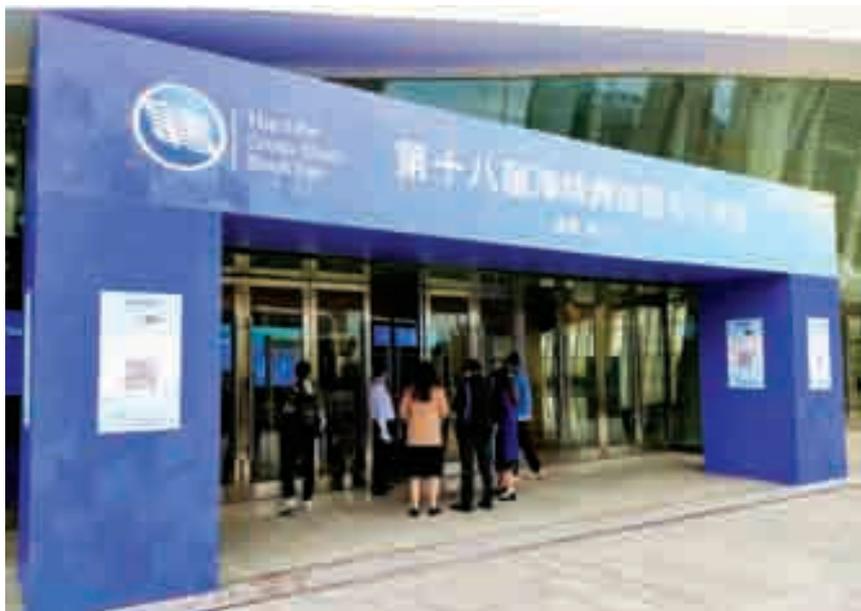
首届海峡乡创生活节由闽台相见欢创想会、海峡乡创大赛颁奖典礼、海峡乡创生活展及海峡乡创之闽清雄江橄榄湖市集四大部分组成。首届海峡乡创生活节以“融乡情·筑乡梦·创美好”为主题，为海峡两岸乡创青年提供交流合作的平台，汇聚两岸乡创智慧与力量，营造台湾青年登陆的第一家园，为乡创振兴提供文化创意引擎，探索乡村发展新道路，助力乡村创新发展。

据了解，自2013年举办首届活动以来，海峡青年节以集中活动和系列活动相结合的方式，累计举办265项两岸青年交流活动，吸引3万名两岸青年参与，已成为两岸青年交流的“金字招牌”，是台湾青年来大陆追梦、筑梦、圆梦的重要平台。HP



书香两岸 情系中华

文/ 史鹏飞



最近，以“书香两岸，情系中华”为主题的第十八届海峡两岸图书交易会（以下简称“海图会”）在厦门举行。本届海图会促成两岸图书交易额4020万元人民币。

本届海图会展馆总面积达2万平方米，主会场设在厦门佰翔会展中心B馆内，展区面积9500平方米，设置了大陆图书展区和台湾地区图书展区，规划布置了“阅

见两岸”“书香两岸”“书来书往”“版通海峡”“数说新语”等主题板块，12月1日至3日期间面向出版发行机构专业人士开放；分会场设在外图厦门书城、厦门新华书店，12月1日至11日期间面向市民读者开放。

据介绍，本届海图会共有300家两岸出版机构参展，其中台湾地区出版机构86家；共展出两岸新书、精品书10余万种，其中台湾地区图书3万余种；242家公共、高校图书馆及研究机构受邀参会订购，以此满足不同年龄读者群的文化需求。

值得一提的是，本届海图会首次设立“声音赋能出版”展区，邀请头部声音机构参展，展示出版与科技融合的前沿产品。本届海图会还设立“书香湖里，阅见美好”展区，通过图文视频和作品配音展





演，展示厦门（湖里）城市诵读节的“文化名片”。

据悉，本届海图会期间，举办了两岸图书馆配样采会、两岸出版高峰论坛、版权贸易对接会、海峡两岸图书装帧设计大赛作品展等配套活动，旨在探索海峡两岸在出

版、发行、版权及数字出版等领域的融合发展新路。

本届海图会还设立多个两岸版权贸易视频洽谈间，以视频连线方式洽谈两岸最新图书版权交易，共达成两岸版权交易及相关产业项目合作312项。

据了解，海峡两岸图书交易会自2005年在厦门创办以来，突出对台特色、突出产业交易，在推动两岸文化交流和出版产业合作方面取得了丰硕成果。海峡两岸图书交易会已发展成为海峡两岸最具影响力和交易成效的出版交流活动。■



同沐中华风 共创人生梦

文/ 郑兴政

最近，“同沐中华风，共创人生梦”——2022年闽台青年创业就业研习营（以下简称“研习营”）在龙岩市举办。

据了解，本次研习营为期一周，以“企业参访+就业创业辅导+分享经验交流”的形式，在福建龙岩、漳州两地开展，来自20多家企业、厦门大学等近10所高校的40余位海峡两岸青年在研学中，拓宽了创业就业思路，提振了创业就业信心，活动取得良好反响。

7天的研学活动中，两岸青年先后走进龙岩、漳州的福建优秀企业及在闽知名台企，了解福建文旅产业融合发展现状和趋势，见证了台企在闽发展状况，亲身感受福建省惠台政策的落地实效，总结了企业优秀经验与模式，行程满满，收获满满。

本次研习营期间，两岸青年走进福建乡村，探访永福樱花园、闽台高山乌龙茶绿色生态基地、古田会议纪念馆等地，了解台企在闽乡

村的发展历程与利好政策，实地感受用好红色资源，讲好红色故事，赓续红色血脉，将红色地标融入文旅产业的实际运用，鼓励两岸创业就业青年扎根乡村，在乡村振兴的道路上书写融合发展新篇章。研学中，两岸青年沉浸在八闽美丽风光中，感叹乡村丰富的就业创业资源，纷纷表示在农村就业创业也是大有可为。

本着“在研中学，在学中研”的研学理念，本次研习营开设了系



列专题讲座及相配套的实践活动，让两岸创业就业青年们在寓教于乐中，从顶层设计到落地实施，多方位、多角度探究闽台产业合作新模式、两岸技术创新融合新思路。

为提升两岸青年创业就业的参与感、体验感，拉近两岸青年情感交流，本次研习营期间，还组织创业青年们模拟成立公司，开展特色创投和天使投资活动。本次研习营共成立4家虚拟公司，活动全程以企业为单位行动，每位创业青年都有明确的职务设定，分工明确、和谐有序。两岸创业青年们纷纷表示，这是一次非常好的实践体验，来自社会各界不同行业、不同领域、不同阅历的青年们深入交流，结下了深刻的创业情谊，增进了两岸青年



交流与情感链接，促进两岸青年心灵契合。

近年来，福建省文旅部门通过政策引领、平台搭建、项目策划等形式，推动闽台文旅交流合作，

扎实落实在闽台胞台企同等待遇，用心用情帮助台湾青年在闽创业就业，打造了一批台湾青年在闽创业就业的经典案例。[IP]



全力推动工艺美术产业发展再上新台阶

——第十六届中国（莆田）海峡工艺品博览会在莆田举行

文/ 苏 泉

11月24日至27日，第十六届中国（莆田）海峡工艺品博览会（以下简称“艺博会”）在莆田举行。本届艺博会成果丰硕，实现产品成交金额1.1亿元，签订合同金额1.5亿元，签订意向合同金额2.2亿元。

本届艺博会是莆田工艺美术产业发展成果的一次集中展示，更是莆田工艺美术产业振兴之路的新起点。

本届艺博会以“匠心雕魂，

品质生活”为主题，围绕“两岸元素”“匠心制造”“融合理念”“数字赋能”四大亮点，共设一个主会场和五个分会场。其中，主会场设在莆田工艺美术城，设置千年“雕魂”主题馆、妈祖文化馆、台湾馆、国际木艺艺术馆、跨界融合馆、艺术生活家馆、传统家具与木雕四大流派馆、大学生创新创业作品馆、各县区特色产业馆等

9大主题展馆。5个分会场分别设在2022年第十届中国（仙游）红博会会场、中国陈桥家具园、上塘珠宝城、莆田国际油画城、郑春辉木雕博物馆。展品涵盖30余种品类，海峡两岸400余家企业携上万件工艺精品参展。其中，邀请了10余位台湾工艺大师的精品参展。据了解，本届艺博会期间，还举办了3场评奖赛事活动、2场高峰交流论坛活动、1





场线上“艺博会”活动。

值得一提的是，本届艺博会在主线上聚焦两岸，坚持突出“海峡”主题元素，深化与两岸企业家峰会现代服务业及文化创意产业合作推进小组合作，还举办

了闽台工艺美术大师同台竞技“艺鼎杯”中国木雕现场创作大赛、泥塑造像技艺大赛等活动，比拼技艺、互通共融。

据了解，莆田市自2006年起，至今已成功举办了16届艺博会。随

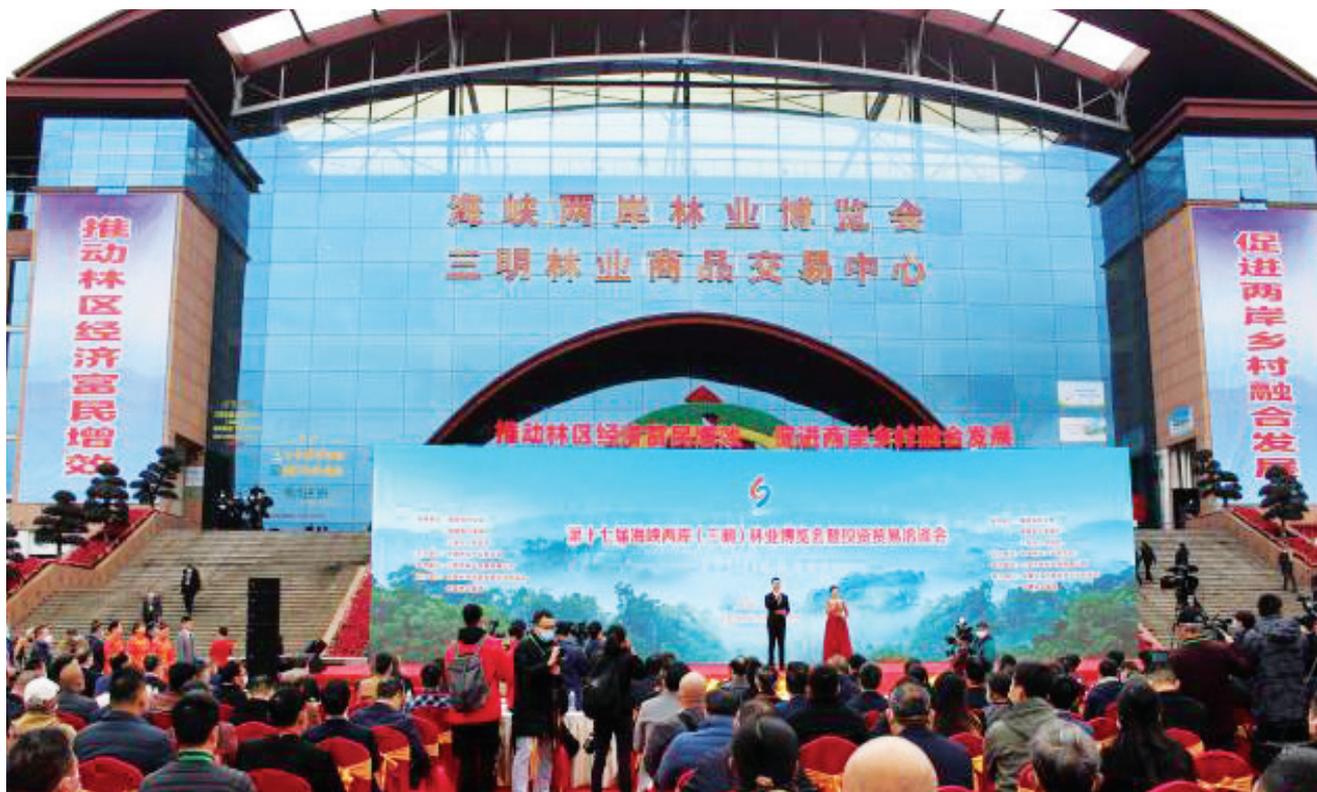
着规模不断扩大、功能逐步优化、内涵更加丰富、效益日益提升、市场运作持续深化，艺博会已成为国内颇具影响力的以海峡两岸为中心的工艺美术专业展会。[1]



推动林区经济富民增效 促进两岸乡村融合发展

——第十七届海峡两岸（三明）林业博览会暨投资贸易洽谈会在三明举行

文/ 陈兆富



12月8日至9日，第十七届海峡两岸（三明）林业博览会暨投资

贸易洽谈会（以下简称“林博会”）在三明市举行。据了解，本届林

博会共策划生成招商项目102项；落实签约合同项目71项，总投资117.5亿元。

本届林博会坚持生态优先、深化改革、两岸融合、绿色发展，探索完善生态产品价值实现机制，展示绿色三明、展销绿色产品，全面推进三明林业高质量发展。

本届林博会以“推动林区经济富民增效，促进两岸乡村融合发展”为主题，突出林业改革发展、两岸乡村融合、沪明交流合作，设有主会场、分会场和线上会场。主



会场设在三明会展中心，举办首届海峡两岸（三明）乡村融合发展论坛等活动。分会场设在永安市，以线上方式举办2022国际（永安）竹博会，通过一系列竹产业相关活动，突出产业融合发展、最新成果展示、科技创新、服务模式创新，旨在增强永安竹产业核心竞争力，带动商贸物流、竹材研究开发、竹居用品生产制造及竹文化旅游等产业的发展，促进乡村振兴，推动竹产业一二三产业融合发展。线上活动主要在“e三明”上开设“掌上林博会”专栏，发布本届林博会的活动资讯，并开展各县（市、区）特色产品直播活动。

本届林博会期间举办的首届海峡两岸（三明）乡村融合发展论坛，邀请海峡两岸乡村振兴专家学者、业内代表人士和相关社团代表，以“发展文旅经济，创建美丽乡村”为主题，就两岸乡村建设、乡村治理及文旅康养等领域交流合作展开研讨，进一步搭建两岸融合发展的平台。

本届林博会期间，三明市共有25个农林类项目集中开竣工，总投资74亿元，其中，集中开工12个、集中竣工13个，涉及现代农业、林产品精加工、生态旅游等多个领域，为推进三明革命老区高质量发展示范区建设注入新动能、增添新活力。

据了解，海峡两岸（三明）林业博览会暨投资贸易洽谈会自2005年创办以来，形成了以林业和对台为基本特色，具有展览、投资、贸易三大功能的国家级专业展会，已成为推动海峡两岸林业交流合作的重要平台。■



打造石材产业高质量发展“新引擎”

文/ 苏 泉



12月25日至28日，第二十二届中国（南安）水头国际石材博览会暨石设计周（以下简称“石博会”）在泉州南安举行。本届石博会

用设计对话“石头”，用跨界加速融合，用智慧引领变革，全力打造石材产业高质量发展“新引擎”。

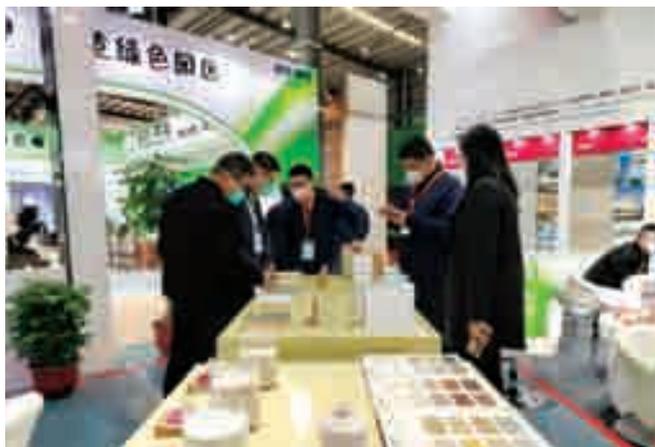
据悉，本届石博会秉承“办一

届展会，留一座展馆”的理念，延续“创意、智造、共融”主题，突出“源头办展、消费转型、设计引领、跨界破圈”等四大核心价值，同时举办第六届中国（南安）泛家居主题活动周、中国建筑学会室内设计分会第31届（泉州）年会等活动。

本届石博会共设置9大主题展区，举办20多个相关活动，汇聚全球500多家参展企业和上千名资深设计师，联袂唱响“石界无边界”，全方位展示石材的天然之美、设计之美、融合之美。

走进本届石博会，浓烈的设计感扑面而来。本届石博会9大展区中，设计已从“配角”走到聚光灯中成为“主角”。在大师之家展





区，9位设计大师联袂打造9所美石空间，用设计的“语言”讲述自然故事、开拓石界“眼界”。在美石市集展区，石材茶具、钟表、台灯、镜子、烛台等，借设计之手，一块块石头“蜕变”为日常家居用品。在设计策展人展区，设计艺术名家联合策展，为石材行业带来前瞻性的产品设计、空间设计“范式”。

在传统的石材资源展区、机械设备展区、新材料展区，来自世界各地的各种新石材、新工艺、新产品亮点纷呈，和设计展区一起为石材批发商、地产、酒店、设计师、家装消费者等需求方提供一站式解决方案。

据了解，目前南安市共有建筑装饰面石材企业3500多家，各类从业人员25万人。其中，规模以上企业

343家，2021年累计完成规模产值863.4亿元，同比增长13.5%，全行业产值超过1000亿元；2022年1月至5月，南安石材行业累计完成规模产值391.2亿元，同比增长11.3%。

石博会迄今已举办了22届。经过20多年的发展，石博会已成为全球最具影响力和知名度的石材专业展会之一。[P]



奋力开创县域经济发展新局面

文/武歌



11月23日，福建省人民政府发展研究中心发布2022年度福建省县域经济实力“十强”县（市）、经济发展“十佳”县（市）和城市

发展“十优”区（以下简称：三个“十”）评价结果。

福建省经济实力“十强”县（市）排名依次为：晋江市、福清

市、石狮市、闽侯县、南安市、惠安县、上杭县、福安市、连江县和永安市。

福建省经济发展“十佳”县（市）排名依次为：霞浦县、德化县、闽清县、宁化县、连城县、安溪县、长汀县、周宁县、永春县和华安县。

福建省城市发展“十优”区排名依次为：思明区、鼓楼区、海沧区、蕉城区、长乐区、湖里区、长泰区、马尾区、台江区和龙文区。

据了解，从1994年开始，福建省人民政府发展研究中心连续开展福建省县域经济实力评价工作，评价体系坚持科学性、可比性原则，力求评价结果能够较为客观、全面地反映福建省各县（市、区）经济





社会发展的实际情况。

据了解，福建省“十强”县（市）评价主要通过存量指标衡量发展的体量和质量，体现县域经济综合实力；“十佳”县（市）评价主要通过增量指标衡量发展的速度和效益，体现县域经济发展态势；“十优”区评价既通过存量来衡量发展的体量和质量，也通过增量来衡量发展的速度和效益，体现市辖区城市综合发展水平。从近年来看，福建省县域经济评价引导和促进了各

县（市、区）践行高质量发展的要求，营造了争先进位的浓厚氛围。

三个“十”是福建省经济高质量发展的基本盘和增长极，2021年以全省30%左右的行政区域面积，创造了55%经济总量，经济增速高出全省平均增速1.5个百分点，成为拉动福建省经济增长的“主力军”。

三个“十”是福建省产业集群的主要分布区域和科技创新的高地，2021年集聚了全省7成以上的千亿产业集群，贡献了一半以上的科

研经费投入，规模以上工业企业营业收入和第三产业增加值占全省比重均接近60%，是建设更高质量现代产业体系的“排头兵”。

三个“十”人口集中、居民收入水平高、消费能力强，2021年常住人口占福建省比重接近一半，居民人均可支配收入高出全省水平3771元；2021年社会消费品零售总额占全省54%，增长率高出全省水平1.8个百分点，成为福建省扎实推进共同富裕的重要抓手。[1]



推进区域协作共赢 共建生态旅游典范

——2022年浙皖闽赣国家生态旅游协作区线上推进会在福州召开

文/ 郑兴政

12月8日，由浙江、安徽、福建、江西四省文旅部门及南平市人民政府联合主办的2022年浙皖闽赣国家生态旅游协作区线上推进会（以下简称“推进会”）在福州召开，

据了解，浙皖闽赣国家生态旅游协作区设立于2014年，规划建设范围涉及浙皖闽赣四省19个市123个县（市、区），协作区总面积约22.57万平方公里，占四省总面积的42.27%左右。浙皖闽赣四省是我国

生态保护与建设、旅游经济发展条件最优越的区域之一，浙皖闽赣生态旅游协作已纳入《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。

浙皖闽赣国家生态旅游协作区设立以来，坚持生态引领，协同推进，通过共建经常性合作机制、共创国际级旅游目的地、共享一体化公共服务、共推主题性旅游线路、共拓多层次客源市场、共促创新性协同发展，各项工作取得显著成效。

为加快推动浙皖闽赣国家生态旅游协作区创新发展、绿色发展、高质量发展，本次推进会上，四省联合发布了“浙皖闽赣惠游季”活动。12月至春节期间，浙皖闽赣四省将联合推出春节主题特卖活动、旅游景区免费、消费券发放等近500项文旅营销活动、200余项惠民措施，共同促进区域内文旅消费提质扩容。

本次推进会上，浙皖闽赣国家



生态旅游协作区还联合发布《“95联盟风景道”建设倡议书》。据介绍，“95联盟风景道”是指在“95联盟大道”基础上建设的风景道，全长1995公里，串联9个国家5A级景区，覆盖浙皖闽赣四省交界处的衢州、黄山、南平、上饶四个城市。

《“95联盟风景道”建设倡议书》提出，共同打响“浙·里山水、皖·美旅游、闽·扬天下、赣·出精彩”四省旅游品牌，大力打造“处处是景区、步步有景点、路路见风景”的旅游风景道。

本次推进会上，衢州、黄山、南平、上饶四市总工会签订了《衢黄南饶“联盟花园”职工疗休养合作框架协议》，南平市文化和旅游局与上饶市全域旅游发展中心签订



了《四省城际旅游直通车（南平—上饶）试点协议》。

据了解，下一步福建将以党的二十大精神为指引，精准对接衢黄南饶“联盟花园”核心区建设、“95联盟风景道”建设、四省生态

旅游廊道合作共建等协作区重点项目，更深层次推进区域旅游联动发展，为进一步推动浙皖闽赣国家生态旅游协作区高质量发展作出福建贡献。[F]





努力打造全国渔业高质量发展的“宁德样板”

文/ 郑兴政

11月19日，由中共宁德市委、宁德市人民政府、中国渔业协会主办，中共宁德市蕉城区委、宁德市蕉城区人民政府承办的第六届中国（宁德）大黄鱼文化节（以下简称

“文化节”）开幕仪式在宁德举行，国内知名的行业专家学者、行业协会、客商及重点涉渔企业代表等300多人参加活动。

本届文化节将通过品牌宣传、

质量引领、产销对接、产业研讨会、文化旅游、餐饮美食、休闲娱乐等形式，擦亮宁德“中国大黄鱼之都”的城市名片，打造大黄鱼产业融合发展的行业盛会，更好地推动宁德大黄鱼享誉全国、“游向世界”。

据了解，本届文化节的主题为“山海宁德，黄鱼之都”，主题馆展区包括蕉城、福安、福鼎、霞浦四大展馆，聚集了特色水海产品、休闲渔业暨渔具装备、水产设备等领域的产品及技术，全方位、多角度展示宁德市海洋渔业产业的发展情况。

本届文化节开幕式上，发布了本届文化节会标、“宁德大黄鱼”城市IP品牌标志及吉祥物、大黄鱼地



方标准、《宁德市大黄鱼烹饪工艺规范》系列团体标准和《大黄鱼产业发展蓝皮书》；播放了宁德市深远海养殖平台“宁德1号”视频；举行了项目签约仪式和大黄鱼特色小镇颁奖仪式。

据了解，宁德大黄鱼，有“国鱼”的美誉。宁德是全国规模最大的大黄鱼人工育苗、养殖、加工、销售和出口基地，已形成完整的大黄鱼全产业链，获得过“中国大黄鱼之乡”“中国大黄鱼之都”等称号。去年，宁德市大黄鱼产量达19.1万吨，占全国养殖总量的80%，产值69.18亿元，全产业链产值超百亿元。

蕉城是“中国大黄鱼”之乡，是我国最大的海水鱼类网箱养殖基地。2021年，蕉城区共有大黄鱼苗种生产企业35家，年培育大黄鱼苗



15亿尾，占全国的45%以上，大黄鱼养殖企业130家，养殖个体户450多户，网箱养殖7万口，大黄鱼养殖产量达6.8万吨，总产值28.19亿元。

据介绍，近年来，在宁德市委、

市政府的正确领导下，蕉城区上下大力实施“国鱼计划”，推动大黄鱼产业高质量发展，绘就出“一条鱼富裕一方人”的幸福图景。■



坚定文化自信 激发创新活力

文/ 徐道伟



11月18日至21日，2022温州国际时尚文化产业博览会暨2022温州时装周（以下简称“温州文博会”）在温州奥体会展中心举行。本届温州文博会以“千年瓯风，文创新未来”为主题，努力打造具有全球视角、温州特色的文化展示和交

易重要平台。

本届温州文博会主会场设在温州奥体会展中心，在鹿城、龙湾、瓯海、瑞安、永嘉设立5大分会场，并在温州市各大文化产业园区、文化创意街区、文化特色场馆设28个分场馆，同时采取线下线上互动的形

式，扩大文化产业交流和合作。据统计，本届温州文博会期间，温州奥体会展中心主会场、“东山市集”以及五大分会场，共接待观众25.6万人次，成交额3.26亿元。28个分场馆参观人次26.8万，成交额5.1亿元。

温州奥体会展中心作为本届温



州文博会的主会场，汇聚了30多个特色展馆，这些展馆以鲜明的文化主题布展和精彩的文创产品，让人们看到瓯之韵味、宋之风雅悄然回归现实生活，前沿的文化概念、新潮的科技元素赋能文化创意，过去与未来相连，“古”与“新”共同精彩绽放。

瓯越传承中最典型的莫过于“非遗”。本届温州文博会上，以南戏、瓯窑、瓯塑、彩石镶嵌等为核心内容的精品文创，焕发时代新光彩，展示了温州的人文魅力。

温州是“时尚之都”，本届温州文博会首次同步开启“穿·越千年”2022温州时装周系列活动，做大做强服装产业链，打响“穿在温州”品牌。

本届温州文博会上举办的“温州城市书展”，展出5万种出版物、13万余册图书，书籍涵盖所有门类，为市民献上一场“书香盛宴”。

本届温州文博会期间，举办了文化经济新趋势发布会、未来乡村与文旅发展高峰论坛、两岸（温州）文创发展论坛、手工艺50人论坛等多场“含金量”十足的文化活动。

本届温州文博会期间，还在温州公园路和中山公园内，设立凸显宋韵特点的古风市集——“东山市集”。该市集以“宋韵文化”为主题，包括市井闲情、瓯风匠意、瓯越珍馐、宋潮乐事、东山雅颂等市集内容，丰富市民生活，助推夜间文旅消费。

据了解，温州国际时尚文化产业博览会，自2014年以来已成功举办9届，累计观展人次超200万，来自40多个国家和地区的4000多家文化企业参展，规模、人气、成交量逐年攀升，影响力、品牌度与日俱增。[1]



发展特色产业 打造城市名片

文/ 魏燕霞

12月28日，“2022年工业文化发展大会暨第六届中国工业文化高峰论坛”在广东省广州市召开。会上，工业和信息化部工业文化发展中心与“区域（城市）产业名片打造计划”的首批试点区域（城市）正式签约启动，福建省泉州市德化县作为唯一的县级城市，被列入其中。此次签约，双方将结合德化县发展特色，聚焦工业和信息化重点领域，充分发挥工业文化发展中心人才、技术和产业资源等优势，在规划研究与传播推广产业名片、培

育先进制造业集群、建设工业文化地标、打造特色文化品牌、开发工业数字藏品、建设文化赋能综合体、产融结合等方面开展全方位合作，共同打造德化陶瓷产业名片，不断提升地方竞争力、影响力和美誉度，塑造和传播新时代世界陶瓷之都工业形象。

据悉，为落实工业和信息化部等八部门联合印发的《推进工业文化发展实施方案（2021-2025年）》，促进工业文化与产业融合发展，2022年6月以来，在工业和信

息化部的支持和指导下，工业和信息化部工业文化发展中心着力实施“新时代中国工业形象塑造与传播工程——之区域（城市）产业名片打造计划”，旨在协同地方打造一批影响力大、美誉度高的区域（城市）产业名片。

区域（城市）产业名片打造计划自实施以来，全国200多个地方或产业园区进行了积极响应。经过工业和信息化部专家评审委员会综合评估和充分协商，确定杭州市、成都市、宁波市、保定市、滨州市、





郴州市、东莞市（7市），广州市黄埔区（1区），泉州市德化县（1县）作为首批试点区域（城市），率先开展中国产业名片打造创新实践。下一步，工业文化发展中心将携手试点区域，先行先试，尽快形

成国家产业名片标杆示范，加快形成支撑新时代中国工业形象的标识矩阵，讲好中国工业故事，传播好中国工业声音。

据了解，“世界陶瓷之都”德化，陶瓷生产历史悠久，是世界陶

瓷文化发祥地之一。2021年，德化县陶瓷产值459亿元，产业工人逾10万人；德化县70%的陶瓷产品，远销世界190多个国家和地区。2022年，德化县陶瓷产值突破了500亿元。[P]



茶和天下 香飘世界

文/ 郑兴政

最近，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

“中国传统制茶技艺及其相关习俗”是有关茶园管理、茶叶采摘、茶的手工制作，以及茶的饮用和分享的知识、技艺和实践，涉及我国44个国家级非物质文化遗产代表性项目，福建6个国家级非遗代表性项目位列其中，分别是：福建的武夷岩茶（大红袍）制作技艺、铁观音制作技艺、福鼎白茶制作技艺、福州茉莉花茶窰制工艺、坦洋工夫茶制作技艺、漳平水仙茶制作技艺。

武夷岩茶（大红袍）制作技艺，2006年列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。武夷岩茶的制作可追溯到汉代，经历代的发展沿革，到清代初年出现了岩茶制作的完善技艺。其传统制作流程共有10道工序，环环相扣，不可或缺，其中对茶质起关键作用的是“复式萎凋”“看青做青，看天做青”“走水返阳”“双炒双揉”“低温久烘”等环节。

铁观音制作技艺，2008年列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。安溪铁观音制作技艺在我国

茶类制作技艺中别具一格。安溪茶农综合借鉴红茶全发酵和绿茶不发酵的制作原理，结合当地实际，发明出一套半发酵的独特制茶工艺。安溪铁观音传统制作技艺由采摘、初制、精制3个部分组成。采摘前要先确定采摘期，制定采摘标准；初制工艺包括晒青、晾青、摇青、炒青、揉捻、初烘、包揉、复烘、复包揉、烘干等10道工序；精制工艺包括筛分、拣剔、拼堆、烘焙、摊凉、包装等6道工序。

福鼎白茶制作技艺，2011年列入国家级非物质文化遗产代表性项





目名录。福鼎白茶主要品种有白毫银针、白牡丹、贡眉（寿眉）以及新研制的工艺白茶等。白茶属微发酵茶，其制作手法独特。白茶初制工艺流程有鲜叶、萎凋、堆积、干燥、拣剔，其中主要为萎凋和干燥两道工序，萎凋又分为自然萎凋和复式萎凋两种。精制工艺流程有毛茶、拣剔（手拣）、正茶、匀堆、烘焙、装箱。受气温影响，白茶制作技艺还分为正常气候初制和不正常气候初制，其中不正常气候初制采用“八成干”萎凋、“六成干”萎凋和加温萎凋等方法。

福州茉莉花茶窰制工艺，2014年列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。福州茉莉花茶窰制工艺，是一种用特种工艺造型茶或经过精制后的绿茶茶坯，与茉莉鲜花窰制花茶的传统工艺。福州作为茉莉花茶的发源地，茉莉花茶窰制工艺有近千年历史。福州茉莉花茶窰制须经过茶坯处理、鲜花养护、窰花拼和、堆窰、通风散热、收堆、起花、烘焙、冷却、转窰或提花、匀堆、装箱等10多道传统工艺程序。其中，鲜花吐香和茶坯吸香是茉莉花茶窰制的主要过程，窰制过程中芳香四溢。

坦洋工夫茶制作技艺，2021年列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。“坦洋工夫”属全发酵茶，因发祥于福建省福安市社口镇坦洋村而得名。“坦洋工夫”茶制茶过程分萎凋、揉捻、发酵、干燥4个步骤，先使新鲜茶叶中的多酚类化合物适度氧化，再做成有条索的红毛茶，保持芽叶完整，红色红汤；然后再经过筛分、切断、风选、拣剔、复火、匀堆等工序。近年来，坦洋村通过茶品种改造和制茶工序的改进，进一步延伸产业链，“三产融合”做好茶的文章，带动村民走上小康路、幸福路。

漳平水仙茶制作技艺，2021

年列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。漳平水仙茶制作工艺是紧压制茶技艺。漳平茶农吸取了武夷岩茶和闽南水仙茶制茶原理，结合漳平水仙茶的实际，创造出一套漳平水仙茶饼的独特制茶工艺。其主要制作方法是：茶青在人为控制和调节下，先经晒青、凉青、摇青，使茶青发生一系列物理、生物、化学变化，形成奇特的“绿叶红镶边”现象，构成独特的“色、香、味”内质，又以高温杀青制止酶的活性，而后进行揉捻和压模造型，反复多次烘焙，形成四方型、带有天然的“兰花香”和“桂花香”的漳平水仙茶饼。[1]



中华医药品牌

以科技创新赋能品牌 用责任守护人民健康

——厦门集庆生物医药科技有限公司推进高质量发展纪实

文/史哥

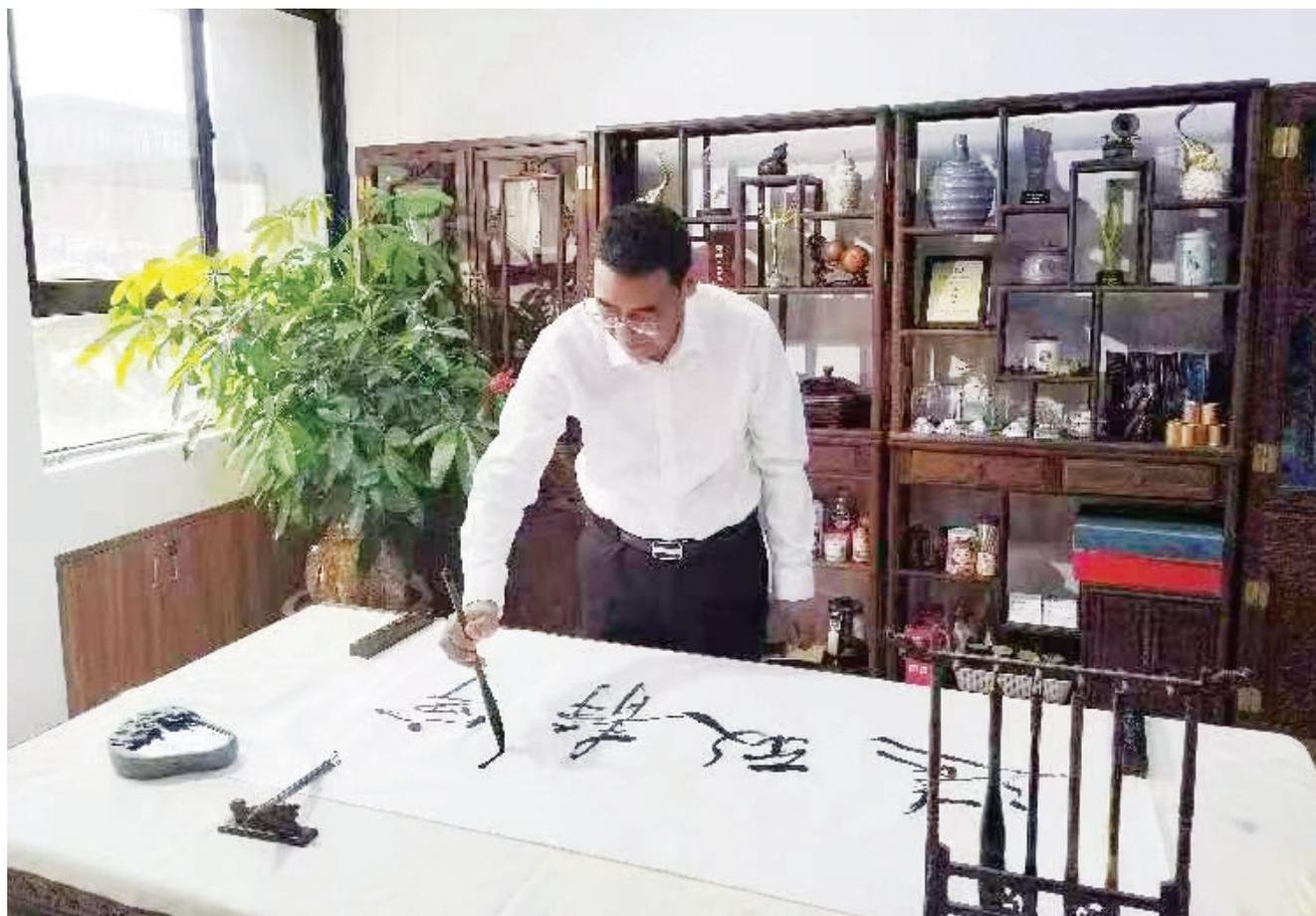
厦门海沧，百川汇聚，潮涌山河。这里，是厦门跨岛发展先行的标杆；这里，人与自然和谐共处，生机盎然。这里，也孕育了一大批具有重要影响力的知名企业，厦门迈达瑞科技有限公司（厦门集庆生物医药科技有限公司是厦门迈达瑞科技有限公司的全资子公司）就是

其中的佼佼者。

公司创立于2011年，是一家集研发、生产、销售和服务为一体的创新型科技企业。多年来，在孙战强董事长的掌舵下，致力于为感染性疾病、慢性病和遗传病的精准检测和诊断提供高品质的产品和服务，包括流行病筛查、疾病诊断、

癌症筛查、个体化用药选择和复发监测等解决方案，产品远销全球50多个国家和地区。

去年10月，迈达瑞收购厦门天中达生物科技有限公司。目前，迈达瑞总公司下设四个事业部：免疫事业部（集庆医疗）、核酸事业部（芯创生物）、仪器事业部（天



厦门集庆生物医药科技有限公司董事长孙战强不仅精于企业管理，也深谙翰墨丹青之道，其书法作品气势高古、厚重遒劲，被誉为“企业家中的书法家”。

中达)和多维医检所。厦门天中达生物科技有限公司专注于红外额温计、测温门、睡眠理疗仪等高端检测系列产品。其中半自动化学发光免疫分析仪市场占有率全国领先。

沐浴着新时代的春风,集庆在孙战强董事长坚强领导下,以科技创新赋能品牌核心竞争力,在品牌创新道路上奋勇前行。

科技赋能促发展,创新驱动显成效。近年来,公司投入巨资,搭建了二代、三代高通量测序、基因编辑、核酸质谱分析、荧光原位杂交、微流控POCT、化学发光技术等平台,不断开发分子诊断和免疫诊断系列产品。以董事长孙战强教授为首的专家团队,拥有丰富的临床和产品开发经验,致力于肿瘤和感染性疾病诊断领域的创新与发展。同时,公司紧紧围绕产、学、研合作多方面开展工作,与厦门大学、福州大学等双一流高校展开技术合作,坚持以创新为驱动力,努力把公司打造成世界体外诊断行业一流企业。

目前,公司已获得2项美国发明专利、11项中国发明专利、20多项



中国实用新型专利、十几项软件著作权,并有数个产品在申报并获批NMPA、FDA、CE注册证。

最近,厦门多维医学检验实验室获厦门市卫生健康委员会颁发执业许可证。厦门多维医学检验实验室坐落于风景秀丽的厦门海沧医药产业园,是迈达瑞旗下核心子公司之一,拥有PCR临床细胞分子扩增实验室,相关设备齐全,将为广大客户提供专业化的检测服务,尤其

是神经类疾病检测和肿瘤类器官个体化药敏检测。

今年9月8日,以“全球发展:共享数字机遇、投资绿色未来”为主题的第二十二届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)在厦门举行。公司再次受邀参加投洽会,开启全球合作新机遇。迈达瑞子公司厦门集庆生物携旗下“WIKANG”“J方”两大品牌共20余款IVD检测试剂及配套仪器亮相





投洽会展位。随着近几年快速发展的Home use产品，厦门集庆生物医药科技有限公司家用自测产品实现全品类覆盖，包括有全球流行性疾病检测类——HIV检测系列、HP检测系列等；有地区流行性疾病检测类——疟疾检测、登革热检测等；临床检测包含19款化学发光检测试剂及配套全自动化学发光免疫分析

仪、便携式免疫分析仪、手持式免疫分析仪等专业仪器。

公司董事长孙战强认为，身处新时代，集庆既要通过持续的创新发展，更要坚守初心，把履行社会责任扛在肩上、放在心上、落在行动上。

2021年7月，郑州遭遇历史罕见特大暴雨，发生严重洪涝灾害，

“迈达瑞豫你同在”救援队驱车千里奔赴灾区，为当地政府送去一次性手套、口罩、消毒剂等应急救援防疫物资。同年9月，厦门新冠疫情爆发，公司全线员工马力全开，奋战10来天，向国药控股、第三方医学检验所、疾控中心等防疫单位提供超过1000万人份的病毒采样试剂，积极履行企业的社会责任。





今年夏天，公司举办了为“新坡公益图书馆”捐款捐书爱心公益活动。为圆满完成此次捐赠活动，公司领导班子高度重视，企业文化小组积极组织员工踊跃参加，采取自愿捐款和捐书形式开展活动，着力营造人人参与、共献爱心的浓厚氛围。一本本书籍的捐赠，不仅仅是一份知识的传递，一份爱心的传播，更是公司用实际行动传递爱和正能量。

产品和技术是企业发展的硬实力，而勇于担当社会责任则是企业发展的坚实基础。下一步，集庆将充分发挥自身资源优势，为助力中国社会的和谐发展而不断努力。

对于企业而言，文化是企业发展的灵魂。“攀登，永不停止”已经成为公司的企业精神。

为增强员工的凝聚力，提升员工的归属感和幸福感，集庆文化小组致力于打造让每一个集庆人拥有归属感的“家文化”。通过举办员工生日会，表达了公司对生日员工

的祝福，体现了公司对每一位成员的关怀和祝福，让大家都感受到集庆这个大家庭的温暖与和谐。

最近，为了增进同事之间的沟通交流，缓解工作压力，让公司的管理人员更好地投入到工作中，在公司董事长孙战强、总经理洪金田的带领下，公司开展了为期半天的“公司中层级以上管理人员10月份月度工作汇报暨团建活动”。通过这次活动，让每个集庆人都认识到团队协作的重要性，展示了集庆良

好的企业精神风貌，这也是公司发展过程中取之不尽的力量源泉。

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。展望未来，集庆将继续秉持“以科技赋能创新，用责任与爱守护人类健康”的理念，坚持“品质第一，开拓创新，追求卓越，携手共进”的价值观，以“集志同道合之芯，创·类·疾之庆”为愿景，让行业的未来充满无限可能，让“中国智造”点亮世界健康之路！





全自动化学发光免疫分析仪



半自动化学发光免疫分析仪



第三代数字PCR仪



红外线体温筛查仪



荧光免疫分析仪



笔式胶体金免疫分析仪



全自动QPCR 分析系统



核酸提取试剂盒



疟疾P.f/P.v抗原检测试剂盒



登革病毒IgG、IgM 抗体联合检测试剂盒



结核抗体检测试剂盒



甲乙型流感病毒及新型冠状病毒抗原检测试剂盒



人类免疫缺陷病毒(HIV1/2)抗体检测试剂盒



快速RNA文库构建试剂盒



核酸气溶胶污染清洁剂

林则徐家国情怀与自勉精神

文/ 武 评



今年是福州市林则徐纪念馆建馆40周年，也是林则徐遣戍新疆180周年。为缅怀民族英雄林则徐，弘扬其爱国主义精神，12月17日，由福州市文物局主办、福州市林则徐纪念馆承办的“左海讲坛”第117期——《林则徐家国情怀与自勉精神》成功举办。讲座特邀福建省文史研究馆馆员、中国作家协会会员陈元邦，为大家解读林则徐“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的爱国主义精神及“海纳百川，有容乃大”的坦荡气度与自勉心境。

陈元邦是福建省文史研究馆馆员、中国作家协会会员，专注于党的建设、闽都文化方面研究，先后出版《走走想想看看》《致敬这座

城》《银钗传奇》等10多部文学作品，撰写的时评曾获全国人大新闻奖，多篇调研报告获省调研优秀成果特别奖。

讲座中，陈老师以林则徐“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”名句和“海纳百川，有容用大；壁立千仞，无欲则刚”名联为引导，围绕“父亲林宾日对儿子的期盼”“家庭启蒙，书院苦读”“步入仕途，为国保民”“虎门销烟，抵抗侵略”“发配伊犁，建设边疆”等内容，简要介绍了林则徐跌宕起伏且辉煌的一生。陈老师强调林则徐的家国情怀与自勉精神涵养于他的青少年时代，贯穿于他为官从政始终，表达于谪戍路上与家人

分别时的“赴戍登程，口占示家人”的诗句中。林则徐是能吏、廉吏、忠吏，他重任在肩时清醒的自勉与逆境中表现出宠辱皆忘，一心为民的情怀，更是体现了忠诚与担当。陈老师指出，林则徐的家国情怀和自勉精神是其一直为后人所敬仰和崇敬的重要原因，也一直激励着后人，成为中华优秀传统文化长河中的一滴水、一粒粟，一枝花，从中让人感受到中华文化的力量，增强了人们的文化自信。

本期讲座在福州新闻网、“掌上福州”APP线上播出，吸引了众多网络观众的认真聆听，点击播放量达24万人次，线上线下齐发力，使大家更加深入地了解民族英雄林则徐。HP

热带兰

聂江华

文心兰

微风吹拂衣裙飘，
无忧少女舞姿妙。
金蝶脱俗成新宠，
温文尔雅送吉祥。

蝴蝶兰

彩翅飞展停半空，
游人止足欲挥手。
紫气掠过眼迷醉，
洋兰王后送如意。

石斛

明朗斑斓多色调，
益胃悦脾可润燥。
玲珑鲜活气芳香，
还魂仙株送健康。

万代兰

色泽鲜明红黄紫，
卓越锦绣蓝褐舞。
胡姬花遍东南亚，
果敢奋斗送快乐。

卡特兰

生性强健根肥壮，
美艳夺目登雅堂。
雍容华丽阿开木，
洋兰女王受倾慕。

兜兰

唇瓣袋形花姿奇，
侧萼合生斑纹丽。
收集仙履宋君功，
勤俭节约受尊崇。



大花蕙兰

静如处子千古幽，
动若脱兔百年新。
碧玉迭代独占春，
豪放秀丽受欢迎。📖

(本文作者单位系福建省机关事务管理局)



尔全与海

——海上诗人陈尔全2022年新诗选登



黄小杭/摄影

腊八节快乐

苍茫终蔽旭日川，云卷千峰春蕾间。
鼓山荣光万木秀，依山傍水意象丹。
江流云在触脉启，冷寒欢雀成群攀。
流年无恙绽行笔，腊八凯旋岂等闲。

感恩增福鼎

入闽东北皆福气，太母圣山尽朝晖。
胸怀若谷身捷健，奔山赴海圆梦来。
穿桐打叶同舟楫，料峭蜿蜒且同行。
风雨同频晋牵挂，同谒女神长安情。

贺三都良港

开港先锋奋进程，非凡十年史空前。
再造良港物流路，人财物华蔚蓝天。

筑梦海图欣崛起，港建锦绣启新程。
追浪潮头促成谛，周转船舶永生辉。

赞冬梅绽放

霜雪梅花岁寒枝，冰姿傲骨绽放迎。
风清水冷玉影瘦，寻约时节寄友情。
淡淡散发香欲醉，梅花却为纯尤清。
防抗大疫添翠重，奋楫笃行健康篇。

跨年心祝福

峻嶺長綿連天涯，碧嶂磊峰競翠華。
聳翠松柏搏風雨，嘯嘯鸚鵡翱蒼穹。
九洲紫氣峰前合，萬里雲水眼底來。
維羽乘以新銳志，鼎福頻臻東來門。

敬海昇神韻

媽祖莊嚴高聳崇，聖駕扶危巨帆風。
岩峰翠松鳳來儀，東方靈芳龍抬頭。
昭彰乾坤女神迹，舞蹈閃爍涌濤中。
鳴炮擂鼓號笙樂，巡安息浪耀彩虹。
天下媽祖回娘家，行善大愛作德功。
五洋和諧同謁母，九天賜福傳神州。
天妃廟宇發祥奏，海納百川翠旗紅。
宋元明清融碧胞，世界和平女神雄。
海神傳說言悠悠，媽祖故鄉賦詩秋。

管厝是个好地方

文/李青

茶坪之行

当生命融于山色中

那透心的绿

便弥漫开来

当思想涤荡在溪水中

那纯洁的乡愁

便穿透过来

这就是茶坪

不染人间烟火

没有一丝的污垢和杂质

溪流中的鱼

吐出的是氧

吸进的是氮

不敢去惊扰它们

穿进原始森林

寻找远古的脚印

枯叶蝶悬挂于枝丫

唱着黎明的神曲

蜘蛛精

盘踞在头顶

演示八卦的先祖和猎枪

惊起的山鸡和白鸚

是欢迎

还是惊诧

轻轻的绕过

深怕踩疼这柔软的山脊

落叶

掩埋一次又一次的叹息

藤蔓

绕起一圈又一圈的烟火

涉水而来的精灵

有一缕淡淡的兰花香

谁是黄昏的那一绺斜阳

峡谷中的奇石

静静的抚摸着冷冷的月

星光

在露珠中闪耀

帐篷里的灯火

打着盹

沉沉的鼾声

和着哗哗的溪水声

那只闪着蓝光的狐狸

有点羞涩

在慢慢的靠近露营的帐篷

茶坪

这野性的呼吸

在轻扣一扇虚掩的门

青草洋，青涩的记忆

青草洋

苍翠的绿

流淌进潮湿的心

走丢的记忆

唤醒沉暮的年华

一树嫣红的红叶

一湾不老的阔叶树

宁静而喧嚣的龙潭

像小鱼一样无拘无束

青草洋

这青涩的记忆

燃烧前行的脚印

一群叽喳的小鸟

歌唱清风，歌唱明月 



李青，福建浦城人，南平市作协会员，诗作发表在《中国农村金融》《中国诗人》《中国艺术家》《中国乡村》《青年文学家》《福建作家》《福建日报》《海峡诗人》等。诗观：摘一枚红叶，在秋天等你。

关于莆仙戏传承保护和改革创新的若干思考

许国兴



莆仙戏是宋元南戏的活化石，是我国文化的一朵奇葩，是莆田地域文化的鲜明代表。改革开放以来，我国经济社会建设取得巨大的成就，文化多元繁荣并不断绽放新型业态。为此，莆仙戏遭受猛烈的

市场竞争挤压，并逐步陷入困境，突出表现在：**一、演出市场严重萎缩。**剧团生存困难，并不断消亡。改革开放以来短短40多年，莆仙戏从千百年来莆田大众文化的主角，迅速萎缩为“跑龙套的边角演

员”。莆仙戏观众集中在上年纪、没有文化的老年人群体。**二、戏剧人才严重断层。**从编剧、音乐、导演、到演员等无一存在戏剧从业人员严重老龄化，缺乏中生代，更缺乏少壮派、新生代。**三、业界地位急剧下降。**随着社会的前行发展，特别是改革开放带来的科技和经济社会的深刻变化，新的文化形式、社交媒体如雨后春笋，层出不穷。千百年来莆仙戏作为莆田大众娱乐文化的“硬菜”，雅俗共赏，饱受群众的喜爱，平头百姓热此不疲，达官贵人钟爱有加，每一演出几乎都是人头攒动、万人空巷。但改革开放以来，莆仙戏已盛景不再，逐步从神品高位跌落为“地摊货”，沦为免费供人观看、助兴民间红白喜事、宫庙娱神庆典的道具和摆设，观众逐步减少，甚至出现屈指可数的凄凉境地。针对莆仙戏存在的以上窘迫局面，近年来，莆田市为了传承和保护莆仙戏做了多方努力，尤其是开展了莆仙戏进校园工作，取得一定的成效，但还是存在“江河日下，回天乏力”态势。那么，如何传承与保护莆田的这一“国粹”呢？笔者有以下思考。

一、内省诸己，正视不足。在我国，莆田和莆田人都是一个特殊的存在。莆田陆域面积4200平方公里，约占全省的3.4%，全国万分之4.4。莆田常驻人口321万，约占全省的7.6%，占全国的千分之2.27%。

但就是这么小的一个地方、这么少的人口，却有这全国独一无二的文化——莆仙文化。支撑莆仙文化的两个台柱，一是与全国任何方言都迥然不同，几乎无法相互沟通的莆田话；二是以莆田话为道白、唱词的莆仙戏。虽说莆仙人走遍天下，遍布全国，但几乎都是从事经商，零星点状分布。莆田话使用区域基本还是局限在莆田市域，导致莆仙戏的受众人群最主要也集中在莆田市域。这也客观造就了莆仙戏走不出莆田、不能广泛推向全省、全国。莆仙戏“画地为牢”是莆仙戏无法发展壮大的最大短板和硬伤。此外，由于莆田话有话无字，各乡各里腔调不一，因此，当莆田话转化成戏曲唱腔时，很多观众听不懂，只能借助字幕才辨认，导致莆仙戏的艺术欣赏性大打折扣。

二、外察诸异，掌握时势。

当代世界科技日新月异，文化潮流不断变化，人民的娱乐方式缤纷多彩。戏剧作为文化的一种古老方式已经被新时代不断涌现的潮流文化严重逼仄挤压。影视歌舞、微信、抖音、短视频等新的娱乐方式跌出不穷。戏剧作为一种传统文化方式必须拥有自己的粉丝票友，但面临着巨大外部竞争压力。在戏剧内部，国内有京剧、越剧、黄梅戏、评剧、豫剧五大剧种，省内有闽剧、莆仙戏、梨园戏、高甲戏、芗剧五大剧种，而在省内五大剧种中，因地域和方言的限制，莆仙戏无疑是受众群体规模最小的一个。此外，随着民族融合、对外开放，全国乃至世界各地经济文化的交流互动的日趋频繁，普通话已经成为国人特别是年轻人的第一标配语言，英语成为第二语言，各地方

言正被时代的洪流淘汰，逐步退出市场，呈消亡之势。现在，30周岁以下土生土长的莆田人不会讲莆田话的人不在少数，在莆工作学习生活的年轻人日常交流使用普通话的人群正逐步增多。因此，莆仙戏对莆田的大多数年轻人而言，他们看不懂、听不懂、更不懂欣赏。青年是时代的未来，据此可以推测，随着时代的前行，传统莆仙戏的受众人群会越来越来少。

三、倾听各方，察纳雅言。古人云“兼听则明”，又云“良药苦

口利于病，忠言逆耳利于行”。正当莆仙戏生存困难之际，政府有关部门、有关领导要广开言路，倾听各界声音。要敞开胸怀，秉持“闻过则喜、从善如流”和“有则改之无则加勉”理念，广泛征求有识之士对莆仙戏传承保护和创新发展意见，从中发现真知灼见。梁启超说：“少年强则中国强”，年轻人是未来社会的主人，在征询莆仙戏的生存、发展、创新的各方意见方面，要特别注重倾听、特别尊重和吸纳年轻人的意见建议。



四、博取众采，锐意创新。莆仙戏的传承保护要摆脱单纯依赖政府呵护的路径，要坚持扎根市场、扎根观众，在多方共赢的基础上实现可持续的传承保护和不断发展壮大。莆仙戏的创新要注意吸取借鉴其他剧种的长处和亮点，并有机糅合，使得传统莆仙戏有新鲜血液。在语言选择上要大胆探索用普通话进行道白和唱曲，在曲牌选择上可探索使用京剧、评剧、越剧、黄梅戏等剧种的曲牌，在乐器使用上可大胆使用大小提琴、芦笛、萨克斯管等中外乐器，在戏剧题材上也大力探索现代剧，在表演方式上可以借鉴歌剧、相声、杂耍、芭蕾等艺术，在舞美方面要大胆糅合现代化

的声光电和VR技术等等。

五、浴火重生，赋魂莆田。莆田作为一个历史悠久的文献名邦和新兴港口城市，其发展方向将始终坚持面向世界面向未来面向现代化。莆仙戏作为莆田文化的代表要始终与莆田的城市发展方向并向而行。莆仙戏的改革方向要大胆扬弃，在保留传统精髓的同时，要赋予国际化、潮流化的时代元素，实现脱胎换骨、浴火重生，形成具有独特风格又能被全国人民接受喜爱的“新莆仙戏”。借鉴国人对我国新文化运动旗手胡适先生的经典评价：“新文化中旧道德的楷模，旧伦理中新思想的师表”，热切期盼浴火重生后的“新莆仙戏”能成为

中国戏剧改革创新楷模和师表。展望未来，莆仙戏不断追逐时代潮流，持续绽放生机活力，不断为成长进步的莆田城市赋能铸魂。同时，莆仙戏作为莆田地域文化的一张靓丽名片，要排练出大爱妈祖、传奇九仙、工艺莆田、钱四娘、木兰溪治理、红色闽中等展现莆田文旅品牌和城市形象的经典大戏，成为推介莆田、宣传莆田的文化大餐，为莆田文旅经济高质量发展超越扛鼎立功。■

（本文作者系涵江区政协常委、区委宣传部副部长、社科联主席。本文图片由莆田市涵江区社科联提供）



古琴悠悠 知音几何

文/ 刘秀清

孔子周游列国宣扬他的治国主张，众弟子相随终而无怨，“一簞食一瓢饮，在陋巷，回不改其乐”。除了他的学问了得外，他还是抚琴高手，一曲《幽兰》让孤寂的旅途如沐春风。司马相如一曲《凤求凰》获得才女卓文君的爱恋，抱得美人归，可谓千里姻缘一琴牵。俞伯牙位高权重的上大夫和深山樵夫钟子期因高山流水成为知音。竹林七贤之一的嵇康弹罢《广陵散》慨然赴死。刘禹锡“苔痕上阶绿，草色入帘清”的陋室因“可以调素琴阅金经”而陋室不陋。古琴，作为中国最古老的弹拨乐器，留下了多少令人拍案的绝妙传说。而我从这些传说中总会想起怦然心

动一知音。古琴传承之孤旅总有知音相随，实乃古琴之幸也。

说起古琴，浦城人总是津津乐道，自豪之情溢于言表，因为中国古琴四大流派之一的闽派古琴，原来是称为“浦城派”的，而闽派古琴的代表人物祝桐君就是浦城人。在古琴界无论其古琴理论与艺术成就他都是标杆，他的《与古斋琴谱》被奉为古琴经典，在历代众多琴曲中评出中国十大古琴曲榜中，祝桐君的《渔樵问答》《平沙落雁》《阳关三叠》三首曲子赫然在列。

清朝时期到了嘉庆年间虽已是风雨飘摇了，但并不影响偏安一隅的山城浦城四大家族之一的祝桐君富裕的生活、专注地练琴。他在园



林宅子里筑起了十二琴楼，用于储琴与会友之用。我一直在想，为什么要建这么多的独立的琴楼呢？我





不懂琴，赶快脑补一下，古琴为千年孤清之物，喜静不喜闹、喜孤不喜众，以轻微性远为尊，是小众的不入时俗的背景音乐，是文人雅士自娱自乐的雅乐。一楹楹琴楼隔着水榭亭台，互不相扰，各得其幽。每一间琴楼者是一个丰富而独立的精神世界。祝桐君携一张古琴宦游闽浙沪，广交琴友、收藏古琴、研习琴艺。三十年的痴迷琴艺生涯里他应是有知音的，比他大十一岁的林则徐就是他的知音。林则徐两次

途经浦城都要在祝桐君家小住几日，当然在琴楼中把酒临窗、扶琴论诗，深深庭院中、琴声悠悠里一抒胸臆，是何等畅快，可谓“琴意得之于弦外，言有尽而意无穷”。有人说，古琴曲《风云际会》成谱于林则徐虎门销烟之后，曲中既有席卷江潮之气势，又有大清朝国运式微的忧郁；既有对挚友虎门销烟壮举的赞赏，又有对其遭受不公境遇之愤懑。1850年林则徐、祝桐君同一年双双辞世，《风云际会》曲

终人散。之后此曲沉寂了130多年，均未收入正谱。1982年著名古琴家李禹贤先生，经过两年多时间的研究整理打谱并公开演奏，成为中国古琴界的一大盛事，《风云际会》重卷风云，李禹贤先生大功一件。对于闽派古琴，对浦城来说，李老先生还有另一更大的功绩，就是他培养的众多弟子中，一位浦城籍女弟子脱颖而出，成为浦城闽派古琴的传承人，让“浦城派”古琴相忘于江湖160年后，重新复出。

出生艺术世家的吴燕琳是浦城演艺中心的优秀琵琶演奏员，当时离开家乡，去省城师从李禹贤老师学习古琴时，只是为了完成组织上交的一个任务而已，不曾想她一不小心却撞进了一个华夏古琴的神圣殿堂。十七年的剥茧抽丝，经历着痛苦而华丽的蜕变，当年一起学习的琴友大多转行了，她却肩负着传承浦城闽派古琴的重大使命，走上了漫漫传承之路，可谓“冷冷七



弦遍，万木澄幽明”，其中甘苦自知。值得欣慰的是，吴燕琳恰逢一个民族文化复兴的大好时代，置身于浦城悠久的历史氛围中。社会有识之士，家人的倾情支持，让闽派古琴这星星之火，在她手中得以薪火相传。作为中国古琴协会会员、福建省古琴协会副会长的她，琴艺已日臻娴熟，在各级会演和文化交流活动中屡屡获奖。她筹建起浦城闽派古琴培训基地、桐君古琴斫琴制作基地、闽派古琴展演中心，编写了《闽派古琴》中学生音乐校本教材，带出了500多名学生，50名专业演奏员。但我想，这不是她想要的或者说不仅仅是她想要的，她不想让繁杂的行政事务阻碍了对古琴真谛的追寻。她最想做也正在做的一件事，就是把前辈祝桐君留下的宝贵琴谱全部打谱整理出来，传承下去。事业有成、荣誉等身，这都掩饰不了孤寂和惶恐。她在不同场合下演奏琴曲，大多是应景。我曾是她一个忠实的听众，每次的聆听，我都是怀着虔诚与敬畏之心的，因为我不懂琴曲。记得有一次，几个朋友来访，我故作风雅地邀请她为我们小范围演奏，她欣然盛装演奏。当然，朋友们是一饱耳福，欣喜不已。事后她告诉我，是碍于我的面子，这种场合她基本谢绝，我亦赧然一笑。联想起一则旧闻，在2003年，联合国教科文组织把古琴列为世界第二批“人类非物质文化遗产名录”，北京有关方面策划，想在人民大会堂举行一次“盛世古琴大演奏”活动，邀请百名古琴艺术家参演，结果通知下去后，因在世的老一辈琴家反应者稀而作罢。古琴历来有五不弹之说，疾风甚而不弹；尘市不弹；俗子不弹；



不坐不弹；不衣冠不弹。只弹给自己听、知己听、好友听，或者弹给无人的水泽林泉、舟下松下、高山流水、清风明月听。是的，她多么需要一个清幽的环境，静下心来，专修琴艺，在古代文化的大海中撷取一朵浪花，吮吸养分。她无论参加海峡两岸文化艺术交流还是各种展演，都看作是提升自己艺术修养的机会，都是她苦苦寻觅知音的过程，她很享受这种过程。古琴弹给谁听？这是千古不休的话题。2008年，北京奥运会开幕式上，大导演张艺谋用一卷古画，一曲古琴展开了序幕，老谋子想把代表华夏古国弦乐之尊的古琴曲弹给全世界听。当然，他成功了，在悠扬的古琴声中，恢宏的卷轴打开，十万多人的体育馆在惊叹声中渐渐静了下来，仿佛穿越了千年的时光，但十万听众里有知音吗？他们能听的懂吗？幸好他们听不懂，因为古琴演奏家陈激雷先生弹的竟然是《广陵散》，这可是竹林七贤之一的嵇康赴刑场之前，发泄积郁于胸中的不平之音，是愤怒绝对强权的反抗之音，旋律中可是有雷霆风雨、戈矛纵横啊！在这种场合弹这首曲子合适

吗？事后记者采访演奏者，陈老先生只说了一句话：抚琴只为自己听。

任时光匆匆流逝，人们还在传颂着高山流水觅知音的美妙而伤感的传说，也从来没有停止过寻觅知音的脚步。1977年美国向太空发射了寻找外星人的太空船，把管平湖演奏的古琴曲《流水》录进镀金唱片带入太空，现已飞出太阳系，此时管老先生已逝世十年了。高山流水深入宇宙，然而茫茫天际知音何在呢？贾岛诗云：摔碎瑶琴凤尾寒，子期不在对谁弹？春风满面皆朋友，欲觅知音难上难。不懂琴没有关系，没有知音没有关系，初听不知曲中意，再听已是曲中人，倾听吧！七弦为益友，两耳是知音。我仍然期待着这样一副画面：金秋十月，山城丹桂红遍，圆月挂在树梢，九龙桂树下，一几一琴，盛装的琴师纤手拨动丝弦，琴声在桂香弥漫中响起，美丽的姑娘随着从远古淙淙流淌而来的天籁之音翩然起舞，迷人的山城之秋夜因琴声而温暖。HP

（本文作者系福建省作家协会会员，中国社会科学院研究生院在职研究生学历，曾供职公务部门。读书写作为业余爱好。）

古老的清荷碓

文/ 张建平



清幽幽的木樨河，淅淅沥沥从船山松泉山和白向山的密林深处流淌出来，它汇聚了千山万壑的山泉雨水，一年四季，浩浩汤汤，不知疲劳，不肯歇息！

古老的清荷碓就座落在木樨河南岸的古溪村。

木樨河在这里优雅地划了个弧线。一条石头砌成的大坝，依势将木樨河斜斜的拦截，把部分溪水分流了，那分流的溪水便顺从地沿着水渠汇入荷塘。荷塘百多亩大，水碓就建造在荷塘边上，由此“清荷碓”得名。清荷碓很特别，分前后两站，前站是舂米碓，地势略高一些。一根合抱粗四丈多长笔直的大枞树，做成了大车轴。通常水碓的水车轮是装在车轴的一头，清荷

碓的水车轮却是在车轴中间，大车轴中间部位安装的是一个直径四米多的大水车轮，昼夜不停拨动着二十个舂米的碓头。溪水顺着水渠流至后站，便分成左右两股，由两个闸门控制，一股是去水推碾槽榨油坊，另一股则是到绞碾糖蔗煮糖的糖坊。不知是哪位高人的设计，这木樨河水前面推动了水碓的大车轮，流入后站再次推动油坊和糖坊的车轮。这样河水得以充分利用，清荷碓既是舂米碾糠打糕粉的水碓，又是榨油榨糖的作坊。

水击车轮的舂米水碓，大枞木做的车轴，分别安装了二十对车拨子，车拨子分别有序的拨弄着二十个像马头似的木制碓头，碓头的头部是铁铸成的，呈椭圆形，长年累

月的舂米，早已磨得油光闪亮。地面上安装着二十个相对应的大石臼，一个石臼可以装下六七十斤稻谷。碓头没有开始工作时，都被粗粗的藤条高高的吊在一条横木上备用，像是排列整齐的战马随时准备出征。这时，如果要舂米，只需把稻谷倒入石臼，打开水闸，被拦住的溪水顺从地沿着水槽进入水碓，汹涌的水冲击着大车轮，车轮带动车轴，车轴带动车拨子，不同位置的车拨子弹钢琴似的分别掀起伸着长长脖子的铁碓头：杠杆原理，铁碓头高高昂起，车轴轮转，拨子轮空，碓头便重重落下。于是，此起彼伏，上上下下，二十个碓头便紧张而有序的忙乎起来！

清荷碓归老蒋头管理。老蒋头大号蒋守才，打从祖爷爷辈起就是看守水碓的。有人来舂米时，负责替人摇风扇、筛米除沙，然后收钱。清荷碓是个有故事福地，据说当年大革命时期，方志敏带领红军转战闽浙赣，老蒋头曾经暗中多次帮助筹粮，偷偷的把大米卖给路过古溪的红军游击队。红军游击队还留下了一张买粮的字据和五块光洋。解放后，当年的红军游击队负责人在省城里当了大干部，到了革命老区古溪寻找当年帮助过红军游击队的老蒋头表示谢意，要老蒋头搬到城里去住。老蒋头没有去，他认为还是老家古镇好，舍不得离开清荷碓，他说晚上没听到“吱吱呀呀”的水碓声，竟然睡不着觉。后来那张买粮字据和

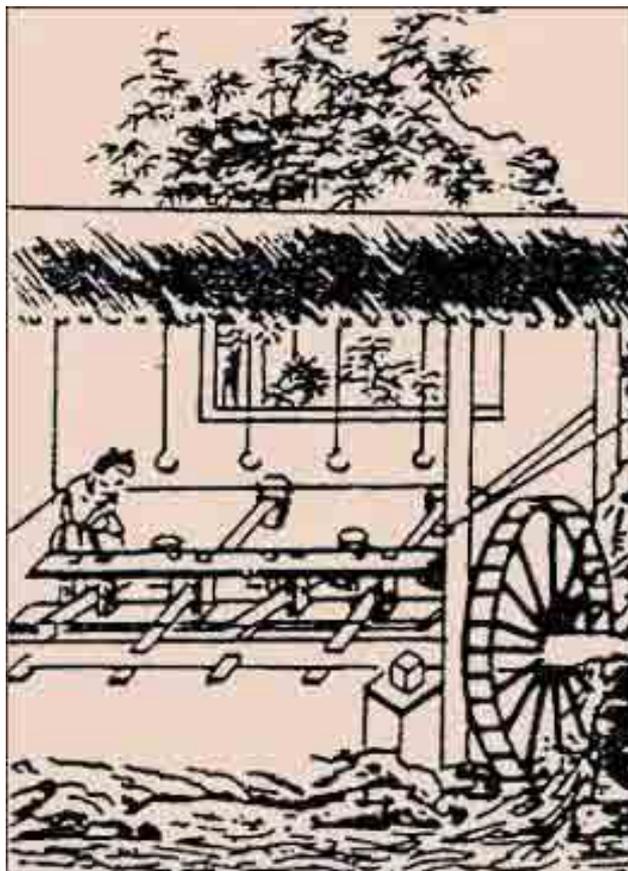
五块光洋被市博物馆当作文物收藏了，老蒋头是“堡垒户”，享受民政部门授予的“五老”待遇。

老蒋头有两个闺女，老大叫梅香，二十一岁就出嫁了，女婿是南台村杨家的，如今已经是二个儿子的妈妈了。老二蒋兰香比姐姐小四岁，未婚待嫁在家。老蒋头一辈子最大的遗憾就是老婆子没能给他生一个大胖小子。老蒋头就把闺女当做小子来养，他一门心思就是想找个合适的小伙作上门女婿。蒋兰香的性格与姐姐蒋梅香有点不一样，虽然人也长得秀气端庄，但个性好强而直爽，从小就跟着父亲山里地里钻，水里泥里泡，养成了一副天不怕地不怕的愣小子的性格。

老蒋头摇风扇扇谷糠操筛筛米，练得一手绝活。他风扇拨得相

当稳当，“扑扑扑——扑扑扑”，每分钟不多不少三十下，谷壳米粒泥土沙子分得清清楚楚。筛米更是绝了，米槽里堆满了稻米，便是整整五百斤。平常人们舂米过要三遍筛，至少也得耗费一个半时辰；老蒋头只需半个时辰最多不超过十分钟，过一遍筛就拿下，人称“一遍清”。筛米最关键的是筛出米头——剩下没有剥开的谷子——这可是一份既要力气，又要技术的活：倒在米筛上满满一筛米，大约有二三十斤。筛米师傅立在米槽边上，哈腰弓背，双手捧起米筛呈十五度倾角，左推右送，右推左送，一紧一慢，一重一轻，双手机械地匀速运动，像是在画圆圈。米筛上的米粒也跟着打圈圈。一推一送，要求筛米师傅双脚立稳，腹部

紧收，身子不得贴靠米槽，绷紧全身肌肉，双手要配合娴熟，只是暗中使劲，不可用蛮力。手上使力，腰部用劲，身体自然的摇摆晃圈。一转一圈，一转一圈。这时，米筛上便出现了一个奇迹，米粒在米筛上打圈，然后乖乖的钻到筛面下去；没有剥去壳的谷粒，却只能老实浮游在筛面上打圈子了。老蒋头的绝活就全在这下：只见他筛着筛着，突然，他左手暗中一使劲，忽地往上猛一抛，浮在筛面上没来得及退壳的谷粒却被高高扬起，形成一道淡淡的黄色弧线，说时迟那时快，只见他忽地腾出右手，轻轻一捞，截住那扬起的弧线，那些谷粒则尽被他捞在手心里了。就这样一抛一捞，既用不着翻来覆去重筛的辛苦，便省去了挑捡混在白米中



谷粒的麻烦了。他的这手绝技，曾让多少人羡慕敬佩，上村下村多少人想拜师学习，但是，真正学会的人却很少。要说得其真传的，只是老蒋家的闺女蒋兰香。徒弟们私下议论，筛米使暗劲，不可使蛮力。双手腰肢臀部要整体配合，一推一送用力要匀称，浑身都要扭起来，就连胯下的部件也得跟着晃，不然不得劲筛面上的白米谷粒就转不起来，谷粒自然就不能转到筛上面。学艺要有悟性，倒是应验了人们常说的“只能意会不可言传”那句话。蒋兰香的悟性特别的好，有人说是耳濡目染，有人说是老子的基因遗传。总之，人们评判蒋兰香筛米的手艺比她父亲老蒋头似乎要更随意些更优美些。于是，好事者便送蒋兰香一个好听的大号“筛米姐”。

“筛米姐”蒋兰香年过二十，已经和父亲足足学了三年了。她没念几年书，刚上小学六年级，正赶上了“文化大革命”，学校乱折腾，开不了课，整天搞大批判。老蒋头水碓里忙不过来，身边缺少个帮手。于是，花木兰替父从军，蒋兰香助父筛米，老蒋头硬是拿个闺女当小子使唤了。

三伏天，日头烤得大地像个大火炉。知了在树上拼命的嘶叫“热死啦——热死啦”！清荷碓却不热，四周十多棵三四人合抱粗的古老大樟树，浑身散发出樟油的清凉的芳香；绿茵茵的树叶，像是十几把大阳伞，庇护着人们。旋转的水车把溪水高高地扬起，四溅的水花撞击在长满青苔的石阶上水槽上，雾气腾腾。因此水碓房里显得特别凉爽，走进水碓房仿

佛进入一个舒服的清凉世界。

于是中午时分，耘田的、施肥的、治虫的、种菜的、糊豆子泥巴的、牧牛的、放鸭的……四下劳作的人们都聚集到水碓房里歇息了，人们喜欢在这里避暑纳凉。当然，年轻人更喜欢到这里，因为这里有一个美丽的姑娘筛米姐蒋兰香。人们喜欢看蒋兰香姑娘的姣好面容，修长的身段，看她丰满的胸，翘翘的臀；看她微微弓着腰，不紧不慢的摇风扇扇米，时而弯下腰，从箩筐里抓一把米，看看米的成色；特别爱看她站在米槽边，摆开架势摇晃着身子筛米……

（本文作者系原浦城一中语文高级教师，现已退休。文学爱好者，有儿童文学、小说、散文作品在省市县报刊杂志发表。）



乡梦不曾休

文/ 邱春静

藤蔓缠绕的古厝，树影斑驳的石墙，漫山遍野的桂树，鬓染寒霜的老者……回到阔别已久的小山村，曾经的热闹虽已凋敝，然目之所及，仍然亲切祥和。

说是家乡，根植于此却缘分略浅。印象中，三五岁时离开，此后偶有回乡，既陌生又有几分莫名的熟悉感。叫不上每位乡亲的称呼，但每一张面孔，都觉得似曾相识；说不出每一条道路的传说，但每一条石径，都让人流连忘返。

模糊的记忆中，小小的我，喜欢坐在院子前的石板上，数数墙角的菊花开了几朵，虽然，那时可能连二十都数不过；喜欢坐在妈妈做裁缝的长板上，拿着算盘当小车，来来回回“鸣滴…鸣滴…”滚来滚去自娱自乐；喜欢看青石道上成队的白鹅引吭高歌，学着它们走路

的样子摇摇摆摆；偶尔，也会调皮地拿出玩具小枪，像模像样地装上子弹，朝着落单的小鸡仔射击，看着它惊慌失措的样子洋洋得意……

那时，村里家家户户都是熟人，孩子们独自出门家长从来都不担心。记得，从自己家到奶奶家，要走过一条窄窄的小道，穿过一片宽阔的田野，田野尽头，是一道低矮的篱笆门。有时，会和堂兄弟姐妹们一起去奶奶家玩，小道石壁上挂着诱人的紫色小果实，青苔攀爬出令人遐想的样子，常常，等我回过神来，哥哥姐姐们已经走远。穿过田野时，特别喜欢走那窄窄的田埂，颤颤巍巍地生怕掉下去，即使害怕，仍然乐此不疲，大概，是喜欢那种战战兢兢挑战着自认为高难度后窃喜的感觉吧。奶奶家的院子里，种着一棵金桔树，看着它开出

白色的小花，看着它结出绿色的小果，盼着盼着，果子终于染上了一丝金黄色，迫不及待地摘一颗放进嘴里，咬一口，果汁喷溅而出，未成熟的酸涩中又带着几分清甜，那种“终于等到你”的开心和满足，大概是记忆中最最初的小确幸吧。

上学以后，每年，只有在春节的时候回一趟老家。蜿蜒盘旋的山路，记得曾数过至少有99道弯；深深浅浅的河滩，年少时也曾和堂兄弟姐妹们嬉戏；村口风水树对面的社公庙，承载着世代对美好生活的愿景……

芳草已暮，斯人不在，古老的村庄已经不再是记忆中的热闹模样，情不知所起，乡梦不曾休。家乡，家乡，即使鲜少踏足仍然梦里不忘的地方；家乡，家乡，即使离情依依仍然血脉相融的天堂……



邱春静，南平市作家协会会员，浦城县作家协会副秘书长，浦城县融媒体中心广播部主任。近年来，有400余篇新闻作品在《福建日报》《闽北日报》《闽北纵横》《红土地》及“学习强国”学习平台等媒体刊发，多次在南平市广播电视新闻优秀作品及广播电视文艺优秀作品评析活动中获奖。

陈珠庭艺术作品欣赏



品牌名片

陈珠庭，厦门市翔安区非物质文化代表性农民画传承人，2015年18米的作品《翔安春色》获第五界厦门文学艺术奖第1名，2014年4月作品《家园》荣获国家优秀奖，2015年作品《秀美生活》《丝路行》荣获中国农民画优秀奖，2014年8月作品《鱼跃龙门华夏腾飞》荣获厦门市翔安区图说价值观、农民画公益广告一等奖等。

关于中小城市发展困局及其破解对策的若干思考

许国兴 汪 阳

摘要：党的二十大报告中指出，促进区域协调发展。以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局，推进以县城为重要载体的城镇化建设。当前我国中小城市面临着“空心化”的发展困局，这对如何继续促进区域协调发展提出了新的挑战。破解这一困局的关键在于要根据实际情况，在区域范围内，建立科学合理的区域经济发展结构。为此，中小城市发展需要跳出原有发展陷阱、树立健康发展理念、明确自身特色及区位定位、健全各类保障机制。最终，实现区域经济发展的均衡性和可持续性。

关键词：中小城市；发展困局；树立理念；明确定位；健全机制

一、引言

区域协调发展是构建高质量发展国土空间布局的客观需要，也是解决发展不平衡问题的内在要求^[1]。

党的二十大报告中指出，促进区域协调发展。以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局，推进以县城为重要载体的城镇化建设。^[2]这一重要论述为我国如何继续促进区域协调发展，指明了为具体实践路径。随着我国城镇化率的不断提升，区域间因“虹吸效应”所造成的人口和二、三产业由农村向城市集聚问题、内陆城市向沿海城市集聚问题、中小城市资源向大型（特大、超大）城市集聚问题，对区域经济协调发展，特别是中小城市发展提出了新的挑战^①。

我国幅员辽阔，城市众多，各地情况各异，破解中小城市发展困局是一个十分复杂的系统工程。因此，如何在保持我国经济总体持续增长的同时，破解区域经济社会发展不平衡问题，特别是中小城市发展普遍乏力的问题，已成为中央乃至各级地方政府亟待解决的重大课

题。本文将结合实际工作经验，从区域经济发展理论和实践的角度，为破解中小城市发展困局，提出具有一定可行性的政策建议。

二、我国中小城市发展现状

中小城市是我国高质量发展的重要支撑。近些年，我国中小城市持续发展，成为持续提升全国城镇化水平、推进城乡融合发展的重要环节。

（一）经济实力持续增强，人口城镇化同步进程稍显滞后

截至2021年，我国中小城市数量达2640个，相比2010年的2610个，我国中小城市数量有了显著增长。截至2021年，我国中小城市GDP达1000亿元以上的有47个（2020年共有38个），中小城市基础设施建设、居民收入水平均已得到大幅改善^②。

在城镇化进程方面，2010年中小城市城镇常住人口为2.87亿人，城镇化率为39.6%，截至2021年，中小城市城镇人口增长至4.45亿人，城市化率为54.4%^②。但是，部分中小城

市的非农人口比例始终低于城镇人口比例，城镇化进程趋于放缓。与此同时，这些地区的二、三产业就业人员比例却在稳步提高。两者之间呈现差距扩大的趋势，城镇化进程滞后于工业化进程。

（二）围绕核心城市，发展定位逐步清晰稳定

随着交通基础设施的不断完善，我国中小城市已逐渐接入本区域交通体系中，并借助交通运输成本下降的便利，逐步发展出符合自身特色的产业。如福建宁德锂电新能源小镇、黑龙江大庆赛车小镇等。以某个或多个大型城市为核心，发展出不同的功能和角色定位，为核心城市提供各类生产要素或生产空间，已成为我国中小城市发展现状。

（三）发展异质性突出，呈现两极分化特征

东西部中小城市发展水平差异较大。在经济总量、产业结构等方面东部城市总体比西部城市好，“东强西弱”的局面暂时没有改变。但在发展速度方面，近年来，



黄小杭/摄影

由于国家发展战略向西部倾斜，特别是国家财政转移支付向西部倾斜加大，西部中小城市发展速度普遍加快，东西部中小城市的发展速度呈现“东稳西快”的局面^[9]。

（四）践行绿色发展理念，生态建设任重道远

近年来，“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念已逐渐成为我国中小城市发展理念的主流。整体来看，许多中小城市建设以空气质量整治、排污治理为抓手，取得显著成效，据国家生态环境部数据2022年1月至9月，全国各类中小城市平均空气质量优良天数比例均超过80%，PM2.5平均浓度和PM10平均浓度分别为27微克/立方米和48微克/立方米，同比均下降4个百分

点。与此同时，重污染企业被关停比例上升，大量新设企业多为新能源企业。

此外，为实现碳中和碳达峰的“双碳”战略目标，各类中小城市做了诸多努力，如更新城市能源体系等。但整体受限于基础设施建设不足，许多地区还未能完成发展转型。

三、我国中小城市发展中存在的主要问题

近年来，我国中小城市发展已取得阶段性成就，但在大城市“虹吸效应”的作用下，我国中小城市相对处于发展劣势。在此背景下，中小城市在地区经济社会的发展思路和发展理念还存在一些误区，加剧了发展的不利局面。

（一）过度追求大企业而忽视本地中小企业

为摆脱经济发展的长期不利局面，中小城市常常急切盼望大企业大项目大资金落户本地，以实现所谓的“一夜暴富”。而各地政府对本区域内的中小企业，特别是税收贡献少的小微企业普遍不重视，缺乏从政策、资金、经营环境等方面扶持和孵化中小企业。在招商方面，各地政府也大多聚焦大项目、大企业，忽视中小企业特别是小微企业的引进。

（二）过度提供优惠政策而忽视本地承受能力

许多企业在选择投资地时，会充分利用地方政府急切盼望项目落地的焦急心态，尽可能向当地政府

提出地价优惠、税收返还、资金补助、设施配套等各种条件。相比较大城市，我国许多中小城市在基础设施、产业链配套、营商环境等方面明显不足。但为了吸引企业落户本地，许多地方政府会过度提供优惠政策，甚至突破政策的底线和地方政府的实际承受能力。

（三）过度追求城市包装而忽视本地实际需求

当前，我国中小城市在建设和发展过程中，常常不切实际的对标一流、看齐先进。在城市发展目标上，不管现实条件和实际需求，一味追求高大上。在经营城市上，对标先进发达地区，在环保、安全、资源开采利用等方面实行超高的标准和要求。如，全面禁止沙石土等矿产资源的开采，对石油化工企业“畏之如虎”等等。各个中小城市常常陷入过度追求城市包装而忽视本地实际情况和需求的怪圈。

（四）过度追求短平快而忽视基层建设

发展的相对滞后，再叠加上焦急发展的心态，有的中小城市的地方党政主要领导往往急功近利，喜欢做“面子工程”、“政绩工程”，希望通过短平快的方式博人眼球，提高城市形象，塑造政绩。反之，对艰辛细致需要长时间沉淀才能出业绩的工作往往不愿做。如，许多中小城市美化、绿化、亮化做的很漂亮，但对恶劣的营商环境、混乱的社会治安，粗野的社风民风等基层建设相对滞后。

（五）过度追求引进项目的“量”而忽视“质”

作为地区产业建设的重要节点和支撑，许多城市为搭建本地产业架构，积极申请工业园区或工业开

发区的土地指标，并引入各类产业项目。但是，许多城市引进的项目的效果与预期的大相径庭，投资量严重缩水，在就业、产值、税收、创新引领等方面严重不足，个别企业甚至成为地方财政的沉重包袱。同时，对前期给予过度优惠政策而引入的项目，并未做好尽职调查，导致许多项目与当地产生复杂的产权和债权债务关系，大量破产企业、烂尾工程难以盘活，许多闲置资产处置难、处理周期长。

四、破解中小城市发展困局的具体对策

解决区域发展不平衡问题，破解中小城市发展困局，首先就要梳理清楚发展理念，树立中小城市健康的发展思路，其次要明确中小城市在区域经济发展中所扮演的角色和定位，最后要建立健全区域均衡发展的各类保障机制，增强区域经济发展的平衡性协调性。

（一）树立正确的发展理念

为实现我国各城市之间优势互补、各有所长，促进我国区域协调发展的可持续性，首先要树立起正确的发展理念。

1、树立“清醒务实，扬长避短”的发展理念

中小城市要始终保持清醒的头脑，合理评判自身，切忌自不量力，全面与大城市展开没有把握的产业竞争。相比大城市的成熟体系，中小城市发展要善于扬长避短，充分发挥出自身比较优势，在产业发展上要注重差异化，避免同质化竞争，注重相互之间的互补合作，协同发展^[5]。要主动承接大城市的产业转移，查漏补缺，细大不捐。每个城市都有其独特自然禀

赋，都会在历史长河中沉淀一些优势产业。要巩固发展自身优势产业，保住现有企业，大力吸引中小企业，机缘引进大企业。真正关心、帮助现有的企业，保障他们生存，扶持他们壮大，用热心诚心留住他们，防止他们搬迁外流。

2、树立“自信有格，敢于放弃”的发展理念

在招商引资方面，既要开放热情，也要设定一定的门槛和环保和安全底线，切不可“见糟即醉”、“泥沙俱下”，更要把握分寸，不能无底线地满足企业的过分要求。在城市规模设定上，要注重对规模的把控和规划，避免资源浪费^[4]。要立足当前的人口数量，重点建好现有的中心城区，提高中心城区的人口密度，切不可未经缜密的科学论证，随意建设新城，以致沦为“鬼城”。在基础设施建设上，要注重与周边城市在港口、道路等基础设施上的互联互通、促进共享。要立足自身条件、精准评估，敢于放弃一些投入较多，但含金量较低的“城市名片”，要杜绝华而不实的形象工程、政绩工程，多做一些有利于地方长远发展的事情。

3、树立“要绿水青山，也要金山银山”的发展理念

当前，新发展理念已经贯彻到我国经济建设的各个方面。但是，在实践中需要时刻注意平衡“绿水青山”和“金山银山”之间的关系。以矿产资源开发为例，作为许多中小城市经济发展的重要依托和支柱，通过治污技术以及关停部分污染较大矿山，已经能够较好地满足环保要求，然而，近年来，个别地方政府过分强调生态保护，甚至连建筑需求巨大的沙、石、砖土等

基本建材都禁止开采，导致群众不得不高价从外地购买，制约当地的经济发展，甚至衍生出盗采、非法运输和垄断销售等现象，这显然不利于地方经济发展，且有违“要绿水青山，也要金山银山”的发展理念。

4、树立“防范资本肆虐，保障发展要素”的发展理念

资本的逐利性和流动性，有利于提高资源的优化配置，但若放任资本自由流动，可能造成资本集聚，继而垄断生产要素，消灭竞争，危害发展。为此，针对国计民生的重大问题和保障经济社会持续健康发展的生产要素，政府要加强监控和实时平抑。一要大力建设标准化厂房。平抑过高市场租金。也为企业特别是小微企业提供低廉稳定厂房保障。二要掌握一定数量的熟地和厂房。政府除通过征地收储土地外，可利用当前经济下行，一些企业破产重组低价抛售转让厂房和土地之间，参与竞买收储一些土地和厂房，以备招商不时之需，或改造成为公共厂房。三要流转收储部分农业用地，保障乡村振兴。政府可通过专门平台或国企流转农村部分土地，然后加以用途规划和设施配套，之后投放市场，以农业招商或平抑过高的农业用地租金，促进农业发展和乡村振兴。四要创建小微企业园。中小企业实力有限，但往往是脚踏实地的创业者。涓涓细流可以汇成江河，通过创建小微企业园以有效解决小微企业用地难问题。

（二）明晰自身发展优势与定位

正确发展理念的树立，为中小城市的发展方向指明了道路。而在区域经济竞争中，明晰自身发展优势与定位，才能拟定出具体且实用

的发展策略。

1、抓住产业转移承接地机遇

与大城市相比，中小城市在劳动力成本和土地成本方面具有较大优势，且由于社会结构较为简单，经济发展和城市改造过程中的社会矛盾处理起来较为简单，一般的物质供给即可满足社会需求，可以作为大城市产业转移的承接地^[6]。同时，中小城市具有较好的生态禀赋，完全可以满足大城市旅游、医疗、健康等方面的需求，具有发展相关产业的优势，与大城市形成良好互补。

2、抓住特色资源开发机遇

各类中小城市应着眼于自身特色资源开发，打造特色中小城市。如旅游型城市，应继续加大对旅游资源的保护，以打造“城市后花园”为目的，不断丰富产品业态。从增强“体验性”出发，打造一体化的全域旅游模式。如资源枯竭型城市，应利用以往良好的工业基础，继续发挥优势产业，培育新兴产业，打造多元并举、多极支撑的产业体系。加强与区域内核心城市的联系与合作，发挥工业基础深厚、技术工人储备足的优势，打造成为区域内产业实践基地、教育基地、孵化基地。

3、抓住新兴技术应用机遇

新兴技术应用已成为我国中小城市未来高质量发展的必由之路。部分具有先发优势的中小城市，应在新一波新兴技术应用浪潮中，抢抓先机，积极引导“产学研”成果的落地，在资金来源上打造创新创业投融资体系，充分发挥政府财政资金与社会资本的协同作用。如在数字经济与实体经济融合发展方面，可以采取先行先试的策略，加

快构建产业数字平台、建立产业协同共生生态体系，在形成产业发展新路径、实施数字化转型等方面先行一步^[7]。

（三）构建经济社会持续健康发展的保障机制

明确自身城市定位之后，构建全面、完善的保障机制，才能彻底破解中小城市在区域经济竞争中的发展困局，实现地区经济发展的均衡性和可持续性。

1、优化营商环境的体制机制保障

要充分评估优化营商环境的艰巨性和复杂性。营商环境的恶劣不单单表现为干部的慵懒散、不作为和不担当，更为要害的是官商勾结的利益群体。因此，优化营商环境要成为一把手工程，要设立专门的机构常态化开展工作，纪委监委、组织部门要深度介入，做好保障。要将优化营商环境列入常态化巡察的范围，以问题为导向，以干部调配和追责问责为抓手，严厉处置损害营商环境的懒官、庸官、贪官。同时，司法机关要全力保障优化营商环境工作，要常态化开展扫黑除恶工作，为各类市场主体构建公平、有序等的竞争环境^[8]。

2、完善有效结合的人才队伍保障

长期的实践证明，社会治理不同于自然科学，前者讲究的是少年英才，后者注重的是老成谋国。对党政干部而言，阅历比学历重要，工作经历比在课堂听教更加有用。年轻人有干劲有冲劲但往往冲动激进，老年人往往持重老成，阅历多、经验丰富，考虑问题比较周到全面，但又常常固执己见，对新事物接受较慢。因此，在干部搭配上要注重老中青结合，主官要相对年纪大一点为好；在干部使用上要坚

持实践出真知，不能过分强调干部年轻化和高学历；在干部专业背景上，要注重法律、经济、科技、社会管理人才的使用。

3、构建文明宜居城市的管理治理保障

社会管理和经济建设是每个城市发展的两个“车轱”，两者同等重要，不可偏废。社会管理内容庞杂，环节众多，需要分门别类，精细打理。当前，我国基层治理还存在许多薄弱环节、存在许多监管盲区，如物业管理问题、农村宗族势力和暴力问题、因监管缺失导致村民小组、老协会、宫庙董事会等基层组织糜烂腐败等问题。各级领导干部要有强烈的为民情怀，深入基层深入百姓，不但要解决群众的吃住行的物质问题，更要解决基层社会公平正义和人格尊严的问题。社会管理要从细微处入手，精细化践行，大胆创新，大胆改革。如从

倡导人情往来零礼金入手，开展移风易俗；从关心农村贫困老人、开展普惠养老入手，开展社会慈善事业。要倾听弱者的声音。如，摩托车电动车是普通人群特别是中低收入群体交通出行的主要工具。在交通执法上，对骑摩托车、电动车的违章人员处罚要尽可能轻微和缓，以督促他们改正为主，切忌肆意使用重罚、扣车等手段。

五、结语

当前，我国中小城市面临着人口、产业不断流失的发展困局，这显然不利于地区经济的健康发展，也有违国家提出的区域均衡发展战略。破解这一困局的关键在于要根据实际情况，在区域范围内，建立科学合理的区域经济结构。各类中小城市首先要理清未来将要践行的发展理念，其次要明晰自身的角色定位，充分发挥自身优势与特色，

与大城市形成错位发展，确保区域整体经济高质量发展。在确保发展理念和角色定位的同时，各地政府还应当从营商环境、人才队伍建设、城市治理角度，提供坚实的机制保障。最终，各类型城市都能同步发展，实现区域经济发展的均衡性和可持续性。^[1]

注释

① 本文参考《中小城市绿皮书：中国中小城市发展报告（2020~2021）》中对中小城市概念的界定，将地级建制市、相对独立市辖区、地级行政区划政府驻地的城镇（地区、自治州、盟）、县级建制市的市区、县级行政区政府驻地城镇、超级建制镇镇区均纳入广义中小城市的范畴。

② 2010年、2020年数据来源于中小城市指数网，2021年数据由作者自行统计。

参考文献：

- [1] 李兰冰,刘秉镰.“十四五”时期中国区域经济发展的重大问题展望[J].管理世界,2020,36(05):36-51,8.
- [2] 本数编写组.党的二十大报告学习辅导百问[M].北京:党建读物出版社,学习出版社,2022:24.
- [3] 柳卸林,王宁,吉晓慧,杨博旭.中心城市的虹吸效应与区域协调发展[J].中国软科学,2022(04):76-86.
- [4] 潘华.国外促进中小城市发展的政策措施[J].宏观经济管理,2015(01):89-92.
- [5] 唐晨旭.虹吸效应下中小城市发展困境及策略——以安徽省池州市为例[J].城市住宅,2021,28(S1):73-75.
- [6] 沈昊婧.当代中小城市发展的路径选择[J].区域治理,2019(44):57-59.
- [7] 中小城市发展战略研究院.中小城市绿皮书：中国中小城市发展报告（2020~2021）[M].北京：社会科学文献出版社,2020:135.
- [8] 牛凤瑞.大区域一体背景下的中小城市发展差异化[J].上海城市管理,2012,21(01):18-20.



香严寺

文/ 郑兴政

香严寺位于山西省柳林县城东北隅的小山岗上。据载，香严寺始建于唐代贞观年间，距今有1200多年的历史。

香严寺坐北朝南，东、西、南三面临崖，由东西向并列的两座院落组成。东院中轴线上建有山门、

大雄宝殿、毗卢殿等；两侧为钟楼、鼓楼、东配殿、七佛殿、观音殿等。西院中轴线上依次为藏经殿、崇宁殿；两侧为膳房、僧房等。

香严寺其代表建筑为“一金七元”8个殿宇，是少有的多朝代庙宇。黑色琉璃、元代砖雕、明代泥

塑是香严寺现存的“三宝”。

香严寺山门两侧的钟楼、鼓楼是明代建筑，跨过山门便是天王殿，天王殿为元代悬山顶建筑。香严寺天王殿和东配殿所用的琉璃皆为黑色，刻花卉、动物，十分罕见，是香严寺的“三宝”之一。

越过天王殿，便是大雄宝殿，这是一座金代建筑。大雄宝殿是香严寺现存最早的建筑之一，大雄宝殿为面阔5间、进深6椽的悬山顶式的建筑，采用的是金代特有的减柱造法，减少支撑大梁的柱子，扩大殿内的空间，这种建筑方法增加了选材和修建难度。据了解，当年维修大雄宝殿时，文物专家们讨论认为要保持建筑的历史痕迹，便不能更换大梁，而是在下面加了几根柱子将大梁撑住，并给方形的大梁加





了铁箍防止裂开。

在大雄宝殿，有香严寺的“第二宝”，即108块元代的砖雕佛龕，其雕塑技法成熟、精巧，有花鸟鱼虫和人物。佛龕上不供奉雕像，而是用大殿两壁的罗汉壁画代替。

香严寺的毗卢殿，位于4米高的台阶上，也是一座元代建筑，该殿为面阔5间、进深3间的单檐歇山顶式建筑，四面有32朵斗拱，5层5

铺作，这座大殿采用的则是移柱造法，也是元代典型的建筑方法。

七佛殿位于香严寺西轴线上最北端，与毗卢殿相邻，是香严寺唯一的二层建筑结构。1层为3间砖包土窑，前檐设廊；2层为面阔3间、进深4椽的木构建筑。七佛殿为明代建筑，该大殿2层的泥塑和彩画保存的非常丰富，是全寺内保存艺术作品最多的大殿，尤以彩画和壁画最

为突出，其壁画为佛教人物和山水的水墨画。明代泥塑是七佛殿的又一特色，佛像的服饰华丽，衣纹雕饰流畅、飘逸，佛颈项土的缨路雕刻也非常精制，可谓是上乘之作，这是香严寺的“第三宝”。

香严寺是座古建博物馆，五代、宋、金、元、明五个历史时期的建筑风格汇于一寺，山西只此一家，全国也属罕见。HP



西安鼓乐

文/ 徐道伟

西安鼓乐始于汉，盛于唐，至今已流传1300余年。

西安鼓乐是中国传统器乐文化的典型代表，对研究中国古代音乐具有极高的学术价值，被誉为“中国古代音乐的活化石”。

2006年，西安鼓乐被列入首批国家级非物质文化遗产名录。2009年，西安鼓乐被列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”。

西安鼓乐曲调丰富、风格鲜明，演奏形式分为坐乐和行乐，又

因演出人数众多，包含了打击乐器、吹管乐器和弹弦乐器共20余种，所以也被称为“中国古代交响乐”。

西安鼓乐现存的1100余首曲目中，包含了部分与唐代大曲、唐宋燕乐曲、教坊大曲等唐宋音乐同名的曲目，它堪与唐宋大曲相比的庞大结构形式和不容纳明清以来新生乐器的乐队配置，显示出某种原始性特征，反映了西安鼓乐严格继承唐宋音乐的特点。现在常用的曲目有《鼓段子》《打扎子》《引令》

《套词》《南词》《曲破》《杂曲》等。

西安鼓乐是我国古代音乐的重要遗存，它特有的复杂曲体和丰富的特性乐汇、旋法及乐器配置形式，成为破解中国古代音乐艺术谜团的珍贵佐证；它大量的传谱曲目，丰富了中华音乐文化宝库，为我国民族音乐文化的进一步发展发挥重要作用。

在古长安及周边地区，尤其是秦岭北麓的众多寺庙和道观，这些庙、观的庙会活动和多家民间乐社





是西安鼓乐得以生存的基础。鼎盛时期，古长安城活跃着百余家鼓乐社，形成遍布城乡的盛景。每年农历6月，忙完麦收，从秦岭终南山南五台开始，鼓乐社便在城内外登台亮相，开启一年一度的“民间音乐节”，期间笙管齐鸣，昼夜不停，乐社之间同台“斗乐”，一家鼓毕、一家鼓起。

据了解，不同于简谱和五线谱，西安鼓乐曲谱延续了宋代俗字谱，即便认识谱子，也不知道旋律。千百年来，西安鼓乐的乐曲韵味全由老一辈口传心授。

随着西安鼓乐成为非遗项目，受重视程度也越来越高。当地政府部门积极构建鼓乐文献资料库，建立鼓乐传习所，开展鼓

乐进校园活动，组织鼓乐社参与国内外各类演出，不断推动鼓乐社与文旅企业合作。

2021年，舞台剧《鼓》，打破了鼓乐单调的表现形式，剧目以传统西安鼓乐为“魂”，辅以炫目的舞台效果、华美的妆造服饰，通过全新的呈现方式，让“千年活化石”焕发新生。[1]



海峡品牌

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台

- 1、《海峡品牌》月刊
 - 2、《品牌内参》（不定期）
 - 3、福建省品牌政务网www.fjppzw.org
 - 4、海峡品牌网www.hxppw.org
 - 5、海峡头条新闻微信公众号、海峡品牌微博
 - 6、海峡品牌驻人民网、今日头条、百度、腾讯、网易、搜狐等平台
 - 7、海峡品牌艺术团
 - 8、海峡品牌书画艺术中心
- 配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 市县头条 乡村振兴 财经 区域
中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物 品牌故事
品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究
品牌监测 旅游品牌 校园品牌 海峡丽人行
军警与法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）是大型财经综合月刊，立足福建，放眼全国，引导各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的理念，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播平台。

办公地址：福建省总工会7层

电 话：0591-88500046

传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网

[Http://www.fjppzw.org](http://www.fjppzw.org)

福州：“中谷福州”轮首航福州港江阴港区

12月21日上午，国内最大内贸集装箱船“中谷福州”轮首航福州港江阴港区，福建港口集团联合中谷海运集团在江阴港区举行首航仪式。“中谷福州”轮首航，标志着福州港集装箱干线运输服务网络得到进一步完善，对进一步畅通南北内贸直航海上通道，促进南北货物流通和贸易，更好地服务航线沿线地区经济协同发展，加速国内大循环具有重要意义。（文/向海）



厦门：全力打造水清景美宜居家园

最近，厦门市思明区莲前街道瑞景社区获评2022年福建省绿色社区样板典型项目。厦门市自创建绿色社区以来，得到了广大市民的响应及支持。据介绍，厦门市创建绿色社区行动以广大城市社区为创建对象，即社区居委会所辖空间区域内，将绿色发展理念贯穿社区设计、建设、管理和服务等活动的全过程，以简约适度、绿色低碳的方式，推进社区人居环境建设和整治，不断满足人民群众对美好环境与幸福生活的向往。（文/辛勤）



漳州：扎实推进乡村全面振兴

12月24日，由漳州市委宣传部主办的2023年漳州市文化科技卫生“三下乡”集中服务活动在漳浦县赤土乡溪东村启动。本次活动以“深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面推进乡村振兴”为主题，从农村实际和农民需要出发，充分发挥文化科技卫生“三下乡”活动的品牌作用，动员社会各方力量积极参与新时代“三农”工作，扎实推进乡村全面振兴。（文/耿耘）



泉州：深入实施“聚城畅通”工程 加快综合交通体系建设

今年以来，根据《2022年泉州市“聚城畅通”工程专项行动方案》，泉州市策划生成并推动新建和改造城市道路项目106个，年度计划新增通行能力100公里。截至10月底，已完工鲤城林荫大道道路工程、阳江片区市政道路工程二期等27个项目，新增通行能力112.2公里。（文/田耕）



三明：“跨村联建”促进群众共同富裕

最近，三明市清流县林畚村的花卉合作联营项目基地内，工人们在拔草管护。该基地通过与致富能手以“代种、代管、代收、代售”的模式合作经营，年产值140余万元。近年来，清流县充分利用“清流鲜切花”国家地理标志产品的产业优势，用活省级扶持壮大村级集体经济等资金，以“跨村联建”党建模式实施花卉合作联营项目，促进联村共同发展、群众共同富裕。（文/满仓）



莆田：双壳贝类苗种繁育产业助民增收

近年来，莆田市秀屿区平海镇深耕海洋经济，推动传统渔业转型升级，利用优厚的自然条件发展双壳贝类苗种繁育产业，通过引进海洋种业科技、聘请技术人员帮扶，直接带动100多位村民就业，助力村民增收。截至目前，平海镇已发展贝类育苗场18家，年产蛤蛎、贻贝等苗种9000多亿粒，年产值1亿多元，成为全国双壳贝类主要育苗基地之一。（文/海志）



南平：南平港正式开港运营

12月18日上午，装载着南平企业生产的竹制品、石英砂等货物的“武夷2号”新能源船舶，从南平港延平新城港区鸣笛离港。这批货物将通过内外贸航线运往东南亚等地，标志着南平港正式开港运营。（文/秋实）



龙岩：大力推进南部新城、北部新城规划建设

最近，龙岩市正大力推进南部新城、北部新城规划建设，其中，南部新城以“现代产业新城、科技教育新城、绿色生态新城”为功能定位，总体规划范围包括新罗区东肖镇、红坊镇和永定区高陂镇、培丰镇、坎市镇等5个镇的部分区域，总面积约234平方公里；北部新城以“现代产业新城、未来智慧新城、生态宜居新城”为功能定位，总体规划范围包括新罗区龙雁组团未来城、龙州工业园区、厦龙合作区雁石核心区等，总面积约168平方公里。（文/海帆）



宁德：第十一届宁德世界地质公园文化旅游节在福鼎举行

最近，第十一届宁德世界地质公园文化旅游节(以下简称“文化旅游节”)在福鼎举行。本届文化旅游节现场签约项目20个，总投资30.52亿元，涵盖景区开发、特色街区、康养旅游、影视动漫等多个领域。据了解，本届文化旅游节以“清新福建·山海宁德·自在福鼎”为主题，举办了“缘梦·牛郎岗”夜游活动暨开幕式、宁德文化旅游招商推介会以及2022年宁德世界地质公园可持续发展交流研讨会等系列活动。(文/金山)



平潭：“化风为宝”实现“全绿电”供应

蓝天白云，“风车大海”，在平潭综合实验区北部地区，这样的生态画卷随处可见。风能资源丰富的平潭“化风为宝”，今年1月至10月，累计风电发电量13.643亿千瓦时，全社会用电量9.909亿千瓦时，实现平潭地区“全绿电”供应。(文/海歌)



《海峡品牌》杂志征稿启事

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证号：3500004000084，是大型财经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等领域探索实践与创新发展的主流媒体。海峡品牌杂志社人编在福建省委、省政府党政机关2020年通讯录166页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，深入挖掘海峡两岸品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和拓展市场构建交流平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富多彩的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大杂志内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，必要时可加副标题。
- 3、作者请注明工作单位、职务职称、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字以内。同时根据文章内容，附上相关图片。
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppw.org

地 址：福建省总工会7层 邮 编：350003

